

李欣欣 副教授

國立台北商業大學 國際商務系

學術經歷：

英國萊斯特大學教育學院應用語言學博士

美國紐約市立大學柏魯克學院行銷學碩士

英國倫敦大學金匠學院英國暨比較文學碩士

天主教輔仁大學英國語文系學士

學術專長：

跨文化商務溝通、商務外語教學（英語、華語）、跨文化行銷溝通

任教科目：

- 國際商務系專業英語課程：
國際商務英語會話暨禮儀、跨文化商務溝通、國際商業談判英語、國際商務英語書信寫作
- 國際商務系國際學程課程（全英語授課）：
商務華語暨禮儀、跨文化服務暨領導力、跨文化行銷溝通廣告學、公共關係暨企業溝通、國際行銷學
- 空中進修學院-華視教育文化頻道：
商務英文、新聞英文、英文翻譯

學界經歷：

2018-迄今 國立台北商業大學國際商務系副教授

2017-18 國立台北商業大學國際商務系副教授兼任國際事務處處長

2014-17 國立台北商業大學國際商務系助理教授兼任秘書室公共關係組組長

2008-迄今 國立空中學院華視文化教育頻道商務英文、新聞英文、英文翻譯等教學節目主講老師

2008-迄今 天主教輔仁大學外語學院暨英國語文系兼任教師（教授全英語授課課程：跨文化商務溝通學、公共關係暨企業溝通學、跨文化行銷廣告學、文化智商與外派領導力）

2007-13 國立台北商業技術學院國際商務系助理教授兼任研發組組長

2006-07 天主教輔仁大學英國語文系專任講師

著作發表:

A. 期刊論文

1. 〈電子商務華語教材分析研究〉，《台灣東亞文明研究》，2022/10，（李欣欣，陳--），（THCI核心期刊），台灣：台北，論文已於2022年10月通過審查，MOST109-2410-H-003-117-
2. 〈商務華語文化教學法研究〉。《華語文教學研究》，164(4), 33-64, 2019/12，（李欣欣，陳--）（本人為第一作者）。
3. 〈馬來西亞僑生商務華語文化課程學習需求探討〉，《僑教研究》，第3輯，pp.47-70，2018/7，（陳--、李欣欣），台北：書林出版有限公司。（ISBN 978-957-445-800-4）
4. 〈體驗式教學法於初級商務華語教學中的應用〉，《台灣華語文教學研究》，總第12期，pp.43-66，2016/6，（李欣欣），台灣：台北。ISSN2221-1624，MOST 104-2410-H-003-048-，（THCI 核心期刊）
5. 〈商務華語教材內容主題發展研究：借鏡 CEFR 商用英語教材架構〉，《華文世界》，第118期，pp.139-145，2016/12，（李欣欣），台灣：台北。ISSN 1017-0855，（THCI 期刊）
6. 〈《跨文化交流論》書評〉，《華語文教學研究》，第13卷第3期，pp.175-180，2016/9，（李欣欣），台灣：台北。ISSN1811-8429，（TSSCI, THCI-Core 期刊）
7. 〈商務華語教師角色研究〉，《華語文教學研究》，第13卷第1期，pp.151-184，2016/03，（李欣欣、陳--），台灣：台北。ISSN1811-8429，（NSC101-2410-H-003-080-），（TSSCI、THCI核心期刊）
8. Building a Culture Learning Model in the Study of Business Chinese: An Analysis in Business Professionals' Cultural Learning Needs” [商務華語文化教學模組研究]，《華語文教學研究》，第11卷第4期，pp.43-69，2014/12，（Hsin-Hsin Cindy Lee、Li-Yu Chen），台灣：台北。ISSN1811-8429，NSC101-2410-H-003-080-，（TSSCI、THCI-Core期刊）
9. 〈當代初級商務華語教材之文化研究〉，《華語文教學研究》，第九卷第4期，pp.41-74，2012/12，（陳--、李欣欣），台灣：台北。ISSN1811-8429，NSC101-2410-H-003-080-，（TSSCI、THCI-Core期刊）
10. 〈商務華語教材詞彙研析：師培需求暨觀點研究〉，《臺灣華語教學研究》，總第5期，pp.15-42，2012/12，（陳--、李欣欣），台灣：台北。ISSN2221-1624，NSC99-2410-H-003-116-，（2014年收錄為THCI-Core期刊）
11. 〈中級商務華語詞彙教學探討—以師培課程為例〉，《國際漢語學報》，第3卷第2輯，pp.32-40，2012/12，（陳--、李欣欣），上海：學林出版社。ISBN 978-7-5486-0110-4

B. 專書/專書論文

1. Lee, Hsin-Hsin et al. (2022). "Course design of Business Chinese in Marketing-teaching the case of Chun Shui Tang" in Haidan Wang & Christine Uber Grosse (Eds.), *Chinese for Business and Professionals in the Workplace: Reaching across Disciplines*, pp. 39-60. UK: Routledge. ISBN 978-0-367-85734-9. MOST107-2410-H-003 -047-
2. Lee, Hsin-Hsin et al. (2019). "Learning Culture in Business Chinese Curriculum: Business Professionals' Perspectives" in Hongyin Tao & Howard Hao-Jan Chen (Eds.), *Chinese for Specific and Professional Purposes: Theory, Pedagogical Applications, and Practices*, pp. 157-166. Singapore: Springer Nature. ISBN 978-981-13-9505-5
3. 《英文翻譯一》，2019/08，台北：華視出版社。ISBN 978-957-572-591-4
4. 《新聞英文二》，2018/02，台北：華視出版社。ISBN 978-957-572-561-7
5. 《新聞英文一》，2017/08，台北：華視出版社。ISBN 978-957-572-543-3
6. Lee, Hsin-Hsin (2017). *Writing Business Letters in English*. Taipei: Innostar. ISBN 978-957-433-839-9
7. <商務華語文化教學模組研究：商務人士文化學習需求暨觀點分析>
(Building a Culture Learning Model in the Study of Business Chinese: An Analysis in Business Professionals' Cultural Learning Needs), (李欣欣、陳--), 收錄於張金蘭主編《華文語課程與教學設計》，台北：文光圖書有限公司，2016/11，pp.114-144，ISBN978-957-9232-95-1。NSC101-2410-H-003-080-
8. 《商務英文》，2014/08，台北：華視出版社。ISBN 978-957-572-483-2

C. 研討會論文

1. <新世紀商用漢語會話教材評論分析>，《2022年第二十一屆台灣華語文教學學會年會暨國際學術研討會》，台灣：台北，2022/12/16-18。(陳--，李欣欣)
2. <「電商華語」教材編寫與教學設計>。《2021年台灣華語文教學年會暨研討會》，台灣華語文教學學會主辦，台灣：台北，2021/12/17-19，MOST 109-2410-H-003-117-。(陳--，李欣欣)
3. <全球新冠疫情下的商務華語教學思量：數位科技時代的「電商華語」教學法研究>，世界華語文教學學會主辦，《第十三屆世界華語文教學國際研討會》，台灣：台北，2021/7/9-11，MOST：109-2410-H-003-117-。(李欣欣、陳--)
4. <商務華語教材中的成語分析>。《第十屆亞太地區國際漢語教學協會年

會》，新加坡南洋理工大學、日本中國語教育學會、韓國中國語言學會等聯合主辦，台灣：屏東，2018/10/25-27。MOST：106-2410-H-003-05。(陳--、李欣欣)

5. <商務華語教學中的台灣職場倫理探討>，「2017年台灣華語文教學年會暨研討會」，台灣華語文教學學會主辦，台灣：新竹，2017/12/22-24，MOST105-2410-H-003-097-。(陳--、李欣欣)
6. <參照 CEFR 架構的商務華語教材領域情境分析>，《英語文學術暨實務國際研討會》，實踐大學管理學院應用外語系主辦，台灣：台北，2017/04/29-30，MOST103-2410-H-003-044-。(陳--、李欣欣)
7. <商務華語文化教學法探究>，《2016年台灣華語文教學年會暨研討會論文集》，台灣華語文教學學會主辦，台灣：中壢，2016/12/23-25，pp.667-676，MOST104-2410-H-003-048-。(李欣欣、陳--)。
8. <馬來西亞僑生商務華語文化課程學習需求探討>，「2016年僑生教育國際研討會」，國立臺灣師範大學僑生先修部主辦，台灣：新北市，2016/12/9，pp.225-239，MOST104-2410-H-003-048-。(陳--、李欣欣)
9. <實境教學法於初級商務華語課程中的應用>，第13屆英國漢語教學研究會年會，牛津大學主辦，英國：牛津，2015/7/8-10。(李欣欣)
10. “Enhancing Employees’ Intercultural Communication and Language Competences in the Era of Globalization” [全球化時代員工跨文化溝通暨語言職能提升之研究], *2014 International Conference on Human Resource Proceedings, Development, Graduate Institute of International Human Resource Development*, NTNU, Taipei, Taiwan 2014/05/30, pp.82-88, ISBN2072-926X, (Hsin-Hsin Cindy Lee, ---, Chen)。

D. 專案計畫

1. **【電商華語課程建置與拓展：以台灣品牌為主體之研究】**，科技部，共同主持人，2020/08/01~2021/07/31。
2. **【行銷華語辭彙與課程建置：以台灣品牌為主體之研究】**，科技部，共同主持人，2018/08/01~2019/07/31。
3. **【商務華語常用詞語表建置研究】**，科技部，共同主持人，2017/08/01~2018/07/31。
4. **【106年度北商共學拔尖人才培育計畫】**，教育部，計畫主持人，2017/01/01~2017/12/31。
5. **【商務華語教學中的台灣商業文化教學體系建構研究】**，科技部，共同主持人，2016/08/01~2017/07/31。
6. **【中、高級商務華語教程文化教學模式研究--中華商業文化教材教法之解構與建構】**，科技部，共同主持人，2015/08/01~2016/07/31。
7. **【建構國際生活環境調查暨輔導機制】**，國家發展委員會，共同主持人，NDC-DSD-104-003，2015/06/01~2016/06/15。

5. **【北區技專校院教學資源中心主軸三「擘劃技職 學用扎根」分項計畫：高職優化-「國際人才全球視野培育計畫」(兩年期計畫)】**，教育部，計畫主持人，2015/01/01~2016/12/31。
6. **【國際貿易局 104 年度補助國內公私立大學院校選送學生赴新興市場企業實習-「菲律賓和成國際行銷管理實習計畫」】**，經濟部，計畫主持人，2015/04/27~2015/08/31。
7. **【參照 CEFR 架構的商務華語領域情境以及分級建置研究】**，科技部，共同主持人，2014/08/01~2015/07/31。