

研究著作

一、經評審委員審查之學術期刊論文(Refereed Papers)

1. Chen, Lu-Jui, Lee, Wen-Ruey and Hsu, Yu-Hsuan, “Why Do Subsidiaries Divest? The Role of Subsidiary Performance, Slack Resources, and Sunk Costs”, *Asian Academy of Management Journal*, 28(1), 2023, June, pp.113-137. 【ESCI】
2. Chen, Lu-Jui, Tsou, Hung-Tai and Lee, Wen-Ruey, “Growth and Maintenance : How a Subsidiary’s Environmental Relationships with Technological Innovation Affect Its Initiatives”, *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 15(3), 2023, May, pp.386-410. 【ESCI】
3. 李文瑞、張嘉雯、楊佳瑀，「網路直播購物平台因素、直播主特質與直播內容對消費者正面情緒與衝動性購買行為影響之探究」，*北商學報*，第 40 期，2022 年 7 月，頁 23-52。
4. 陳律睿、李文瑞、黎殷彤，「做，就對了：企業社會責任與技術創新關係之探討」，*全球管理與經濟*，第 18 卷第 1 期，2022 年 6 月，頁 27-44。
5. 陳律睿、李文瑞，「廠商對交易夥伴信任程度影響因素之探討：社會鑲嵌與交易過程之觀點」，*中華管理評論*，第 15 卷第 4 期，2012 年 11 月，頁 1-30。
6. 曹為忠、李文瑞，「廠商運用境外公司與國際金融業務分行--操作國際貿易模式之探討」，*中小企業發展季刊*，第 23 期，2012 年 3 月，頁 23-53。
7. Lu-Jui Chen and Wen-Ruey Lee, “Alliance Relationships and Performance : An Empirical Investigation from Taiwan-based and China-based Taiwanese Businesspeople in the Information Technology Industry,” *International Journal of Business Performance Management*, 12(3), 2011, September, pp.203-216.
8. Hsiu-Hua Hu, Chin-Tien Hsu, Wen-Ruey Lee, Jui-Huang Chang, and Meng-Hui Hsu, “Mediating and Moderating Processes in the Relation between Problem Customer Perceptions and Work-Family Conflict,” *The Service Industries Journal*, 31(7-8), 2011, May, pp.1365-1380. 【SSCI】
9. 李文瑞、陳世傑、張瑞晃、廖豐斌，「企業內部行銷機制對組織成員之組織

- 承諾的影響—工作滿足中介效果之檢定」, *北商學報*, 第 19 期, 2011 年 1 月, 頁 1-20。
10. 陳律睿、陳俊忠、李文瑞, 「多國籍企業內部連結關係與子公司外部網絡運用程度之探討」, *管理學報*, 第 27 卷第 6 期, 2010 年 12 月, 頁 527-546。
【TSSCI】(管理學報 2010 年度論文獎)
 11. 李文瑞、陳世傑、曹為忠、陳律睿、楊靜怡, 「地主國特性、CEO 特質及策略導向對台商大陸市場進入模式與經營績效之影響」, *北商學報*, 第 18 期, 2010 年 7 月, 頁 1-16。
 12. 李文瑞、黃啓瑞、胡秀華、陳律睿、謝芬蓉, 「CEO 特質及廠商特性對海外市場進入時機與進入模式之影響—台商赴中國投資之實證分析」, *中華管理評論*, 第 12 卷第 4 期, 2009 年 11 月, 頁 32-54。
 13. Hung-Chang Chiu, Yi-Ching Hsieh, Sheng-Hsiung Chang, and Wen-Ruey Lee, “Exploring the Effects of Anticounterfeiting Strategies on Customer Values and Loyalty,” *Ethics & Behavior*, 19(5), 2009, October, pp.403-413. 【SSCI】
 14. 李文瑞、陳律睿、陳世傑、陳詳衡, 「產品特性對行動電話系統業者滿意之影響—兼論可攜式門號服務之干擾效果」, *顧客滿意學刊*, 第 5 卷第 2 期, 2009 年 9 月, 頁 83-102。
 15. 陳律睿、李文瑞、陳世傑, 「中小企業聯盟關係與聯盟績效影響因素之研究」, *中華管理評論*, 第 12 卷第 3 期, 2009 年 8 月, 頁 1-25。
 16. 李文瑞、陳世傑、陳律睿、張藝薰, 「併購前後企業文化與人力資源管理差異對組織承諾影響之研究—以國內某金控銀行為例」, *北商學報*, 第 16 期, 2009 年 7 月, 頁 65-80。
 17. 李文瑞、林惠蓮、黃啓瑞、李崇漢、黃志銘, 「公司治理與研發能力對經營績效影響之研究--台灣電子業廠商之實證分析」, *商管經濟學刊*, 第 2 卷第 1 期, 2009 年 6 月, 頁 1-20。
 18. 李文瑞、陳世傑、徐承毅、陳詳衡, 「組織成員工作滿足與離職傾向影響因素之研究」, *創新研發學刊*, 第 4 卷第 2 期, 2009 年 4 月, 頁 127-136。
 19. 黃啓瑞、董澤平、李文瑞, 「中國銀行業國際化之區位選擇因素」, *中國大陸*

- 研究，第 52 卷第 1 期，2009 年 3 月，頁 1-27。【TSSCI】
20. 李文瑞、陳世傑、黃啓瑞、陳詳衡，「工作特性重視傾向分析—技職院校學生兼職行為之探討」，*北商學報*，第 15 期，2009 年 1 月，頁 41-52。
 21. 李文瑞、陳詳衡，「技職院校學生兼職工作行為之研究」，*管理實務與理論研究*，第 2 卷第 4 期，2008 年 12 月，頁 73-86。
 22. Lu-Jui Chen, Chun-Chung Chen, and Wen-Ruey Lee, “Strategic Capabilities, Innovation Intensity, and Performance of Service Firms,” *Journal of Service Science and Management*, 1(2), 2008, September, pp.111-122.
 23. 陳世傑、李文瑞、胡秀華、黃啓瑞、陳律睿，「技術特性、廠商特性與決策者特質對廠商大陸市場進入模式之影響」，*中山管理評論*，第 16 卷第 3 期，2008 年 9 月，頁 575-612。【TSSCI】
 24. Hsiu-Hua Hu, Chin-Tien Hsu, Wen-Ruey Lee, and Chen-Ming Chu, “A Policy-Capturing Approach to Comparing the Reward Allocation Decisions of Taiwanese and U.S. Managers,” *Social Behavior and Personality*, 35(9), 2007, November, pp.1235-1250. 【SSCI】
 25. 陳世傑、李文瑞、唐彥博、楊君偉，「台灣中小企業赴大陸投資之社會鑲嵌網絡分析」，*行銷評論*，第 4 卷第 1 期，2007 年 3 月，頁 1-18。
 26. Tzu-En Lu, Lu-Jui Chen, and Wen-Ruey Lee, “Subsidiary Initiatives in Subsidiary Role Changing—In the Case of the Bartlett and Ghoshal Typology,” *The Journal of American Academy of Business*, 11(1), 2007, pp.280-284. 【ABI】
 27. 陳世傑、李文瑞、洪廣朋、陳律睿、蔡明歡，「網際網路之運用與溝通對技術移轉及聯盟績效影響之研究」，*交大管理學報*，第 26 卷第 2 期，2006 年 12 月，頁 215-242。【TSSCI】
 28. 洪廣朋、李文瑞、謝依辰，「組織特性及承包商關係活動對資訊服務委外成效之影響—發包商信任之中介角色探討」，*管理評論*，第 25 卷第 4 期，2006 年 10 月，頁 49-72。【TSSCI】
 29. 李文瑞、王庭一，「關係行銷結合方式對關係品質與顧客忠誠度影響之研

究」，*信用合作季刊*，第 88 期、89 期，2006 年 4 月、7 月，頁 57-69、58-72。

30. Hung-Chang Chiu, Wen-Ruey Lee, and Ya-Ping Chao, "The Development of 3G in Japan and Taiwan," *International Journal of Mobile Communications*, 4(1), 2006, pp.47-62. 【EI】

二、學術會議論文 (Conference Papers)

(一)全文經審查之學術會議論文 (Full Text Refereed Conference Papers)

1. 李文瑞、羅婷恩，「行動支付之顧客持續使用意願影響因素與顧客信任調節效果之研究」，2023 提升競爭力與經營管理研討會，2023 年 4 月，新北市：淡江大學。
2. 李文瑞、劉述寅，「關係承諾、信任與其前置因素之研究—行動支付系統之實證分析」，2023 提升競爭力與經營管理研討會，2023 年 4 月，新北市：淡江大學。
3. 郭信儀、李文瑞、張嘉雯，「日本豪華汽車品牌在台灣之行銷策略研究--以 Lexus 為例」，2022 產業管理創新研討會，2022 年 6 月，台中：修平科技大學。
4. 李文瑞、張嘉雯、楊舒涵，「組織成員留任意願影響因素之研究--組織、人際、個人因素之整合分析」，2022 全國商管論文研討會暨論文競賽，2022 年 5 月，新北市：龍華科技大學。
5. 李文瑞、張嘉雯、李瑄庭，「銷售人員個人特質、組織支持與企業社會責任對其工作績效之影響」，2021 行銷研究學術研討會，2021 年 5 月，台北：中國文化大學暨台灣行銷研究學會。
6. 李文瑞、張嘉雯、薛雅倫，「消費者對電商平台的共創價值與使用意圖之前置因素探究」，2021 行銷研究學術研討會，2021 年 5 月，台北：中國文化大學暨台灣行銷研究學會。
7. 李文瑞、張嘉雯、楊佳瑀，「消費者衝動性購買行為影響因素之探討-以網路直播購物平台為例」，2021 行銷研究學術研討會，2021 年 5 月，台北：中國文化大學暨台灣行銷研究學會。

8. 李文瑞、張嘉雯、陳思婷，「策略聯盟績效與企業能耐影響因素之探討」，2021 行銷研究學術研討會，2021 年 5 月，台北：中國文化大學暨台灣行銷研究學會。
9. 李文瑞、易琇樺，「主管領導風格、員工幸福感及其組織承諾與創新行為關係之研究」，2020 第十九屆北商大學學術論壇-國際企業經營管理研討會，2020 年 5 月，台北：國立台北商業大學。
10. 李文瑞、劉凡綺，「虛擬代言人之廣告效果研究--以熊讚 BRAVO 為例」，2020 第十九屆北商大學學術論壇-國際企業經營管理研討會，2020 年 5 月，台北：國立台北商業大學。
11. 李文瑞、鄭佳宜，「網路紅人之業配適配性與專業性對其廣告效果與消費者購買意願影響之研究」，2020 第十九屆北商大學學術論壇-國際企業經營管理研討會，2020 年 5 月，台北：國立台北商業大學。
12. 李文瑞、黃渝珊，「我國電子廠商盈餘管理前置因素之探討」，第十一屆北商學術論壇暨 2012 國際商務論壇研討會，2012 年 5 月，台北：國立台北商業技術學院。
13. 陳世傑、李文瑞、張瑞晃、許玉芬，「組織公平與工作滿足對組織不當行為影響之研究」，2012 經濟、貿易與全球營運管理研討會，2012 年 5 月，台北：銘傳大學。
14. 李文瑞、戴瑋，「知覺風險、知覺價值、消費者社會心理因素與其網路團購意願關係之研究」，2011 創新管理學術與實務研討會，2011 年 6 月，桃園：萬能科技大學。
15. 李文瑞、溫智洋，「加盟總部的關係作為真能影響加盟者對加盟總部的信任與承諾嗎？」，2011 國際商務論壇研討會，2011 年 5 月，台北：國立台北商業技術學院。
16. 李文瑞、曹為忠、林建農、戴瑋，「企業內部行銷機制對組織成員離職傾向之影響：組織承諾中介效果之檢定」，2010 第九屆北商學術論壇商業管理與資訊應用學術研討會，2010 年 12 月，台北：國立台北商業技術學院。
17. 李文瑞、張瑞晃、趙方瑜、鄭志中，「廠商對交易夥伴信任影響因素之探討—關係觀點與過程觀點之分析」，2010 國際商務論壇研討會，2010 年 5 月，台

北：國立台北商業技術學院。

18. 李文瑞，陳世傑、廖豐斌、楊筑穗，「企業內部行銷機制對組織成員之組織承諾的影響—工作滿足中介效果之檢定」，2010 年國際經貿趨勢與管理研討會，2010 年 4 月，台北：中華國際經貿研究學會暨龍華科技大學。
19. 李文瑞、王子瑜，「企業特性對其多角化程度之影響—台灣上市櫃企業之實證分析」，2010 資訊與管理應用研討會，2010 年 3 月，新竹：元培科技大學。
20. 李文瑞、陳世傑、陳詳衡，「工作滿足、組織承諾與離職傾向關係之研究」，2009 國際人資管理學術與實務研討會，2009 年 5 月，桃園：開南大學。
21. 李文瑞、陳世傑、徐承毅、陳詳衡，「薪酬滿意、工作滿足、組織承諾與離職傾向影響路徑關係之研究—海峽兩岸員工之比較」，2009 第六屆提升競爭力與經營管理研討會，2009 年 5 月，台北：淡江大學。
22. Chi-Jui Huang, Wen-Ruey Lee, and Sophie Hsiao-Han Tsou, “International Expansion and Performance of Taiwanese Banks,” 6th Asia Academy of Management Conference, December 14-16, 2008, Taipei, Taiwan : Asia Academy of Management (AAOM).
23. 李文瑞、陳世傑、陳詳衡、陳志敏，「工作滿足對工作忠誠影響之研究—以組織衝突為干擾變項」，2008 第六屆新世紀優質企業理念與價值創造研討會，2008 年 11 月，台北：輔仁大學暨豐群基金會。
24. 李文瑞、陳世傑、林建農、楊靜怡，「地主國特性、CEO 特質及策略導向對台商大陸市場進入模式與經營績效之影響」，第五屆流通與全球運籌論文研討會，2008 年 10 月，台中：台中技術學院暨中興大學。
25. Wen-Ruey Lee, Lu-Jui Chen, Chun-Chung Chen, and Feng-Hsu Liu, “The Antecedents of SME’s Alliance Relationships on Business Performance,” Academy of Management (AOM) Annual Meeting, August 8-13, 2008, Anaheim, CA., U. S. A. : Academy of Management (AOM).
26. 李文瑞、陳世傑、陳詳衡，「產品特性對行動電話系統業者滿意度影響研究」，第十四屆海峽兩岸資訊管理發展策略研討會，2008 年 7 月，中壢：資訊管理學會暨中央大學。

27. 李文瑞、陳世傑、陳詳衡，「技職院校學生對兼職工作因素重視程度之研究」，2008 管理創新與教育研究學術研討會，2008 年 5 月，新竹：中華大學暨新竹市政府。
28. 李文瑞、陳世傑、蕭智剛，「台灣電子業廠商董事會特性對經營績效影響之研究—以資訊透明度及國際化程度為干擾變項」，2008 管理策略與經濟發展學術研討會，2008 年 4 月，新竹：中華大學、元培科技大學暨北京大學。
29. 陳世傑、李文瑞、陳律睿、謝芬蓉，「CEO 特質及廠商特性對海外市場進入時機與進入模式之影響—台商赴大陸投資之實證分析」，2008 全球經貿流通人才培育學術研討會，2008 年 1 月，基隆：崇右技術學院。
30. Chun-Chung Chen, Lu-Jui Chen, and Wen-Ruey Lee, “Network Position and Subsidiary Initiative,” Academy of International Business (AIB) Southeast Asia Regional Conference, December 6-8, 2007, Hangzhou, China : Academy of International Business (AIB).
31. Chun-Chung Chen, Lu-Jui Chen, and Wen-Ruey Lee, “Strategic Capabilities, Innovation Intensity, and Performance of Service Firms,” Academy of International Business (AIB) Forty-Nine Annual Meeting, June 25-28, 2007, Indianapolis, IN., U.S.A. : Academy of International Business (AIB).
32. Heng-Yih Liu, Chun-Chung Chen, Lu-Jui Chen, and Wen-Ruey Lee, “The Motivators of Subsidiary Initiative—The Effect of Headquarter-Subsidiary Relationships,” UTCC International Conference in Business 2006, December 7-8, 2006, Bangkok, Thailand : Unversity of the Thai Chamber of Commerce (UTCC).
33. 陳世傑、李文瑞、陳律睿、曹祐禎，「外部網絡關係對子公司經營特性與控制程度影響之研究—台商赴海外投資之實證分析」，2006 台灣行銷研討會，2006 年 12 月，台北：台灣知識協會暨台北大學。
34. Hung-Chang Chiu, Sheng-Hsiung Chang, Yi-Ching Hsieh, and Wen-Ruey Lee, “How Do Luxury Brands Maintain Customer Loyalty From Counterfeit?” Academy of International Business (AIB) Forty-Eight Annual Meeting, June 23-26, 2006, Beijing, China: Academy of International Business (AIB).
35. 李文瑞、陳世傑、曹為忠、蕭仲成，「從外部網絡與母子公司間之互動觀點探討多國籍企業海外子公司之經營績效」，2006 電子商務與數位生活研討會，

2006年2月，台北：台灣資訊系統研究學會暨台北大學。

(二)摘要經審查之學術會議論文 (Abstract Refereed Conference Papers)

1. 李文瑞、林逸凡，「研發投資與經營績效：CEO 特質之干擾效果」，2012 第八屆台灣作業研究學會年會暨第十一屆中華決策科學學會年會與學術研討會，2012年6月，台中：台灣作業研究學會暨中華決策科學學會。
2. 李文瑞、張瑞晃、李思璇，「組織不當行為前置因素之探討」，2012 台灣商管與資訊研討會，2012年5月，台北：台灣資訊系統研究學會。
3. 李文瑞、曹為忠、邱瑞琪，「組織公平與組織承諾對組織認同影響之研究」，2012 台灣商管與資訊研討會，2012年5月，台北：台灣資訊系統研究學會。
4. 李文瑞、曹為忠、黃淑玲，「組織公平與組織承諾對組織不當行為影響之研究」，2012 管理與創新學術研討會，2012年3月，台北：銘傳大學暨國際教育兼管理科學基金會。
5. 李文瑞、張瑞晃、許淑惠，「加盟總部特質對加盟者信任與承諾影響之研究」，2011 第十屆中華決策科學學會年會暨學術研討會，2011年6月，台北：中華決策科學學會暨德明財經大學。
6. 李文瑞、陳世傑、楊筑穗，「網路團購意願影響因素之研究：經濟因素與社會心理因素之分析」，2011 管理與創新學術研討會，2011年3月，台北：銘傳大學暨國際教育兼管理科學基金會。
7. 李文瑞、陳世傑、鄭志中，「產品創新特性與消費者科技準備度對創新產品使用意願影響之研究—以 Apple iPad 為例」，2011 管理與創新學術研討會，2011年3月，台北：銘傳大學暨國際教育兼管理科學基金會。
8. Ming-Cheng Lai, Wen-Ruey Lee, and Ying-Wen Chen, “Study on the Relationship among Status Consumption, Social Value, Customer Lifetime Value and Subject Well-Being : Based on the Example of Luxury Leather Goods,” The 2010 International Conference on Business and Information, July 5-7, 2010, Kitakyushu, Japan : Waseda University and National Taipei University.
9. 李文瑞、張瑞晃、徐雋堯，「廠商對交易夥伴信任前置因素之探討—以環境不確定為干擾變項」，2010 第九屆中華決策科學學會年會暨學術研討會，

2010年6月，台北：中華決策科學學會暨銘傳大學。

10. Lu-Jui Chen, Chun-Chung Chen, and Wen-Ruey Lee, “The Determinants of Subsidiary Role : Knowledge Flows and Subsidiary Development,” The 2009 International Conference in Management Sciences and Decision Making, May 30, 2009, Taipei, Taiwan : Tamkang University.
11. 李文瑞、林奕君，「從產業別角度分析智慧資本與企業績效關聯性之實證研究」，2009財稅、財富與管理研討會，2009年4月，台北：中國科技大學。
12. 李文瑞、陳世傑、陳詳衡、陳志敏，「薪資、福利對工作滿足之探討」，2009管理與創新學術研討會，2009年3月，台北：銘傳大學暨國際教育兼管理科學基金會。
13. 李文瑞、陳世傑、劉峰旭、陳律睿，「模仿行為重要嗎？台商海外投資選擇市場進入模式之個體決策變數及績效意涵分析」，台灣行銷科學學會第五屆年度學術研討會，2008年12月，台北：台灣行銷科學學會暨台灣大學。
14. 李文瑞、陳世傑、陳律睿、廖豐斌，「台商赴大陸投資市場進入模式之決定因素的整合分析」，2008第七屆中華決策科學學會年會暨學術研討會，2008年6月，台北：中華決策科學學會、中華國際經貿研究學會暨德明財經科技大學。
15. 陳律睿、陳俊忠、李文瑞，「多國籍企業內部連結關係影響子公司外部網絡運用程度之探討」，2008第七屆中華決策科學學會年會暨學術研討會，2008年6月，台北：中華決策科學學會、中華國際經貿研究學會暨德明財經科技大學。
16. 陳世傑、李文瑞、何志峰、黃志銘，「公司治理、研發能力以及企業國際化程度對台灣電子業廠商經營績效影響之研究」，2008華人經濟圈企業競爭力與經營管理學術研討會，2008年5月，新竹：中華大學。
17. 寇玉娥、李文瑞、陳世傑，「顧客關係管理系統導入需求評估與個案研究」，第五屆跨領域管理學術與實務研討會，2008年4月，台中：東海大學、國科會暨中華民國管理科學學會。