

**Faculty Resume**  
**Lee, Hsin-Hsin Cindy**

**National Taipei University of Business**

**Associate Professor, Department of International Business**

**Tel:** +882-2-2322-6466; **Fax:** + 886-2-2322-6395; **Email:** cindylee@ntub.edu.tw

**I. ACADEMIC INFORMATION**

**Research Interests:** Business language education, intercultural communication, language and culture, cultural intelligence

**Courses:** International Business English Conversation & Etiquettes, Intercultural Business Communication, International Business English Writing, International Negotiation in English, Business Chinese & Etiquettes, Intercultural Service Learning, Marketing Communication

**II. EDUCATIONAL BACKGROUND**

PhD in Applied Linguistics & TESOL, University of Leicester, UK

MA in English & Comparative Literature, University of London, UK

Executive MSc in Marketing, Baruch, City University of New York, USA

BA in English Language & Literature, Fu Jen Catholic University, TW

**III. EXPERIENCE**

Assistant Professor, Department of International Business and Director of Public Relations Section, National Taipei University of Business

Assistant Professor, Department of International and Director of International Cooperation Section, Research & Development Section, National Taipei College of Business

CTS Educational TV Programs' Host, National Open College

**IV. PRIOR EMPLOYMENT HISTORY**

Lecturer, Fu Jen Catholic University

Coordinator, Council for Economic Planning & Development, Executive Yuan  
Marketing Executive, International Marketing Division, TECO Electric & Machinery Co., Ltd

**V. AWARDS**

Accreditation of E-learning Course: "Intercultural Business Communication",

Ministry of Education (2016)  
Teaching Excellence Award, National Taipei College of Business (2010)  
The Outstanding Teacher Award, National Taipei College of Business (2010)

## VI. RECENT PUBLICATIONS

1. Lee, Hsin-Hsin C. (2016). Application of Experiential Learning Model in Fundamental Business Chinese Teaching, *Taiwan Journal of Chinese as a Second Language*, Vol. 12, pp. 43-66. (THCI-core Journal)
2. Lee, Hsin-Hsin C. (2016). A Study in the Content Themes of Business Chinese Teaching Material: With Reference to CEFR Business English Teaching Material. *The World of Chinese Language*, No. 118, pp. 139-145. (THCI Journal)
3. Lee, Hsin-Hsin C. (2016). Book Review of *Intercultural Interaction*. *Journal of Chinese Language Teaching*, 13(3), pp.175-180. (TSSCI, THCI-Core Journal)
4. Lee, Hsin-Hsin C. and Liyu Chen (2016). A Study of Business Chinese Teacher Role. *Journal of Chinese Language Teaching*, 13(1), pp. 151-184. (TSSCI, THCI-Core Journal)
5. Lee, Hsin-Hsin C. (2016). *Writing Business Letters in English*. Taipei: Innostar. (ISBN 978-957-43-3839-9)
6. Lee, Hsin-Hsin C. and Liyu Chen (2014). Building a Culture Learning Model in the Study of Business Chinese: An Analysis in Business Professionals' Cultural Learning Model. *Journal of Chinese Language Teaching*, 9 (4), pp.43-69. (TSSCI, THCI-Core Journal)
7. Lee, Hsin-Hsin C. and Liyu Chen (2014). Enhancing Employees' Intercultural Communication and Language Competences in the Era of Globalization. *The Symposium of The 12<sup>th</sup> NTNU IHRD Conference*, pp. 82-85. Taipei: NTNU. (ISSN 2072-926X)
8. Lee, Hsin-Hsin C. (2014). *Business English*. Taipei: CTS. (ISBN 978-957-572-483-2)
9. Lee, Hsin-Hsin C. (2013). *International Business English: Conversation Skills and Essential Etiquette*. Taipei: New Page. (ISBN 978-986-619-844-1)
10. Chen, Liyu and Hsin-Hsin C. Lee (2013) Teaching and Learning of Intermediate Business Chinese Vocabulary: A Case Study of Teacher Training Program. *Journal of International Chinese*, 3(2), pp.32-40. (ISBN 978-7-5486-0489-1)
11. Lee, Hsin-Hsin C. and Wei-Nien Su (2012). *International Workplace English-Business & Technology*. Taipei: Crane. (ISBN 978- 986-147-489-2)
12. Chen, Liyu and Hsin-Hsin C. Lee (2012). Culture Study of Fundamental Business Chinese Teaching Material. *Journal of Chinese Language Teaching*, 9(4), pp. 41-74. (TSSCI, THCI-Core Journal)
13. Chen, Liyu and Hsin-Hsin C. Lee (2012). Lexical Analysis of Business Chinese Teaching Material: A Study in Teacher Trainees' Needs and Perceptions. *Taiwan Journal of Chinese as a Second Language*, Vol. 5, pp. 15-42. (THCI-core Journal)

## 教師介紹

### 一．個人資料

姓名：李欣欣

職稱：副教授

專長：中英商務語言教學研究、跨文化溝通、應用語言學

授課：國際商務英語會話暨禮儀、國際商務英語寫作、跨文化商務溝通、  
國際談判英語、新聞英文、商務華語暨禮儀、跨文化服務學習等

電話：02-2322-6466/傳真：02-2322-6395

電郵：[cindylee@ntub.edu.tw](mailto:cindylee@ntub.edu.tw)

### 二．主要學歷

英國萊斯特大學教育學院應用語言學博士

英國倫敦大學金匠學院英國暨比較文學碩士

美國紐約市立大學柏魯克學院行銷管理學碩士

天主教輔仁大學英國語文學系學士

### 三．相關經歷

國立台北商業大學國際商務系助理教授兼任秘書室公共關係組組長

國立台北商業技術學院國際商務系助理教授兼任國際合作組、研究發展組組長

國立空中學院華視文化教育頻道「商務英文」、「新聞英文」教學節目主講人

天主教輔仁大學英國語文學系專任講師

國立政治大學英國語文學系兼任講師

行政院經建會（公共關係與政策溝通）副研究員

東元電機有限公司國際行銷處主任

### 四．獲獎記錄

教育部數位學習認證通過「輔仁大學跨文化商務溝通」課程

國立台北商業技術學院教師教學優良獎

國立台北商業技術學院教師教學傑出獎

### 五．著作發表（近五年）

1. 李欣欣 (2016)，體驗式教學法於初級商務華語教學中的應用，《台灣華語文教學研究》，總第 12 期，pp.43-66。(THCI-Core)
2. 李欣欣 (2016)，〈商務華語教材內容主題發展研究：借鏡 CEFR 商用英語教材架構〉，《華文世界》，第 118 期，pp.139-145。(THCI)

3. 李欣欣(2016)，〈跨文化交流論〉書評，〈華語文教學研究〉，13(3)，pp.175-180。(TSSCI, THCI-Core)
4. 李欣欣、陳麗宇 (2016)，〈商務華語教師角色研究〉，〈華語文教學研究期刊〉，13 (1)，pp.151-184。 (TSSCI, THCI-Core)
5. Lee, Hsin-Hsin C. (2016). *Writing Business Letters in English* 【商業英文書信寫作】. Taipei: Innostar. (ISBN 978-957-43-3839-9)
6. Lee, Hsin-Hsin C. and Liyu Chen (2104). Building a Culture Learning Model in the Study of Business Chinese: An Analysis in Business Professionals' Cultural Learning Model 【商務華語文化教學模組研究】，*Journal of Chinese Language Teaching* 【華語文教學研究期刊】，9 (4), pp.43-69. (TSSCI, THCI-Core)
7. Lee, Hsin-Hsin C. and Liyu Chen (2014). Enhancing Employees' Intercultural Communication and Language Competences in the Era of Globalization 【全球化時代員工跨文化溝通暨語言職能提升之研究】. The Symposium of The 12<sup>th</sup> NTNU IHRD Conference 【12<sup>th</sup> NTNU 國際人力資源研討會論文集】. Taipei: NTNU. (ISSN 2072-926X)
8. Lee, Hsin-Hsin C. (2014). *Business English* 【商務英文】. Taipei: CTS. (ISBN 978-957-572-483-2)
9. Lee, Hsin-Hsin C. (2013). *International Business English: Conversation Skills and Essential Etiquette* 【國際商務英語會話：溝通技巧暨商業禮儀】. Taipei: New Page. (ISBN 978-986-619-844-1)
10. 陳麗宇、李欣欣(2013)，中級商務華語詞彙教學探討-以師培課程為例，〈國際漢語學報〉，3(2)，pp.32-40。(ISBN 978-7-5486-0489-1)
11. Lee, Hsin-Hsin C. and Wei-Nien Su (2012). *International Workplace English-Business & Technology* 【國際職場英語-商業與科技】. Taipei: Crane. (ISBN 978- 986-147-489-2)
12. 陳麗宇、李欣欣(2012)，當代初級商務華語教材之文化研究，〈華語文教學研究〉，9 (4), pp.41-74。(TSSCI, THCI-Core)
13. 陳麗宇、李欣欣(2012)，商務華語教材詞彙研析-師培需求觀點研究，〈台灣華語文教學研究〉，總第五期，pp.15-42。(THCI-Core)

## 六． 計畫執行（近五年）

1. 計畫主持人，教育部，【106 北商共學拔尖人才培育計畫-分項計畫：國際商務暨英語人才培育計畫】(2017)。
2. 共同主持人，科技部，【商務華語教學中的臺灣商業文化教學體系建構研究計畫】(2016)。
3. 計畫主持人，教育部，【北區技專校院教學資源中心計畫-主軸三-分項計畫：輔育高職優化-國際人才視野培育計畫】(2015-2016 兩年期)。
4. 共同主持人，科技部，【中、高級商務華語教程文化教學模式研究-中華商業文化教材教法之解構與建構研究計畫】(2015)。
5. 計畫主持人，經濟部，【國貿局 104 年度補助國內公私立大學院校選送學生赴新興市場企業實習-菲律賓和成國際行銷管理實習計畫】(2015)。
6. 共同主持人，國家發展委員會，【建構國際生活環境調查暨輔導機制研究計畫】(2015)。
7. 共同主持人，科技部，【參照 CEFR 架構的商務華語領域情境以及分級建置研究計畫】(2014)。
8. 共同主持人，科技部，【商務華語文化研究：商務華語教材文化深度分析暨職場跨文化溝通實證研究計畫】(2012)。