

2022 第二十一屆北商大學術論壇-
國際企業經營管理研討會議程

2022 第二十一屆北商大學學術論壇暨國際企業經營管理研討會議程

時 間	議 程				地 點
09:30~10:00	開幕式 主持人：施翠倚 教授兼系主任 國立臺北商業大學國際商務系所				線上研討會 連結網址： https://meet.google.com/uye-nchm-eni
10:00~11:00	專題演講：使用社群資料追蹤即時和跨時品牌信譽 演講人：黃明蕙 特聘教授 國立臺灣大學資訊管理學系所				
11:00~12:00	專題演講：第一方數據的未來會員經營，高效行銷的世界 Martech 趨勢 演講人：林庭箴 創辦人兼執行長 愛酷智能科技				
12:00~13:20	休憩時間				
13:20~15:00	場次 A1 主持人：蔡顯童教授 國立臺北大學 企業管理學系	場次 B1 主持人：張瑞芬特聘教授 國立清華大學工業工程 與工程管理學系	場次 C1 主持人：葛致慧副教授 致理科技大學 行銷與流通管理系	場次 D1 主持人：張嘉雯副教授 國立臺北商業大學 國際商務系	
	場次 E1 主持人：楊立人教授 淡江大學 企業管理學系	場次 F1 主持人：周麗娟教授 國立臺北商業大學 國際商務系	場次 G1 主持人：葉清江教授 國立臺北商業大學 企業管理系	場次 H1 主持人：顏怡音副教授 國立臺北商業大學 會計資訊系	
15:00~15:20	中場休息				
15:20~17:00	場次 A2 主持人：蔡顯童教授 國立臺北大學 企業管理學系	場次 B2 主持人：張瑞芬特聘教授 國立清華大學工業工程 與工程管理學系	場次 C2 主持人：毛筱艷教授 中國文化大學 國際企業管理學系	場次 D2 主持人：何志峰副教授 國立臺北商業大學 國際商務系	
	場次 E2 主持人：楊立人教授 淡江大學 企業管理學系	場次 F2 主持人：郭展盛助理教授 世新大學 資訊管理學系	場次 G2 主持人：郭俊賢教授 國立臺北商業大學 國際商務系	場次 H2 主持人：陳玉芬教授 大葉大學 企業管理學系	

2022 北商大學學術論壇-國際企業經營管理研討會
2022 NTUB Conference of International Business Administration

※ 口頭發表時間：111 年 05 月 20 日（星期五）下午 13:20-15:00

論文題目	作者	學校
場次 A1(Google Meet 會議連結：https://meet.google.com/vna-wkfk-ayu)		
主持人：蔡顯童 教授 國立臺北大學企業管理學系		
Podcast 收聽意願及廣告態度之探究	江義平、陳奕杰	國立臺北大學
基於社會認同理論對影響行動串流音樂平臺使用意圖因素之探討	郭展盛、郭雪瑤、張緯良	世新大學
基於使用滿足理論探討行動掛號系統採用意圖影響因素之研究	郭展盛、吳岱澄	世新大學
券世文：數位五倍券之信任修復	吳志正、陳沛欣、曾璽安 黃幸誼、潘采萱	國立聯合大學
場次 B1(Google Meet 會議連結：https://meet.google.com/bfb-fnkk-rag)		
主持人：張瑞芬 特聘教授 國立清華大學工業工程與工程管理學系		
層級分析法(AHP)應用於餐飲業選才因素之研究	葉清江、黃瑞傑、胡淑華	國立臺北商業大學
臺灣中小製造業集群在不同生命週期之關鍵競爭策略採用因素	賴榮裕、翁哲閔	國立中興大學
智慧物流人才職能之研究	林淑美、黃筠雯、黃御翔、 駱昭如、洪爾琪、粘詠晴	中國科技大學
指數需求暴增但資源受限的企業產能規劃	游兆鵬、楊伯中、吳水泉	德明財經科技大學
場次 C1(Google Meet 會議連結：https://meet.google.com/aof-pkdh-bcd)		
主持人：葛致慧 副教授 致理科技大學行銷與流通管理系		
疫常時代下餐飲業經營轉型之研究—以西門町商圈為例	黃瑞傑、劉春梅	國立臺北商業大學
基於期望確認理論探討持續網路投保意圖之影響因素	郭展盛、江唯榕、方孝華	世新大學
教育基金會轉型策略-以財團法人礦工兒子教育基金會為例	張世佳、張東秀	國立臺北商業大學
善因可信度及自我意識如何提升善因行銷效益	林少龍、蔡名婕	中國文化大學
以層級分析法應用於中小型會計師事務所擇才因素之研究	黃瑞傑、羅淑蕊	國立臺北商業大學

2022 北商大學學術論壇-國際企業經營管理研討會

2022 NTUB Conference of International Business Administration

※ 口頭發表時間：111 年 05 月 20 日（星期五）下午 13:20-15:00

論文題目	作者	學校
場次 D1(Google Meet 會議連結：https://meet.google.com/tam-bvte-jjk)		
主持人：張嘉雯 副教授 國立臺北商業大學國際商務系		
消費者的品牌喜愛及消費者慷慨如何促進善因行銷的效益	林少龍、廖品亭	中國文化大學
企業社會責任對顧客滿意度與顧客認知價值之影響：以臺灣及越南汽車產業為例	何珍、杜蕙生 Osho Srivastava, Truong My Yen, Pham Thuy Duong, Ngo Uyen Phuong	銘傳大學
從服務行銷組合觀點分析消費者對連鎖咖啡店的選擇——以路易莎與星巴克為例	謝錦堂、陳世昌	國立臺北大學
零接觸支付經濟：後疫情時代行動支付使用意願與認知風險之研究	廖俊杰、嚴紹庭	文化大學
濾鏡住了誰?擴增實境濾鏡之自我揭露與持續使用意圖研究：以 IG 限時動態為例	葛致慧、陳恩儀、吳倚瑄、游雯雅、許巧竺、洪成慶、熊紹傑	致理科技大學
場次 E1(Google Meet 會議連結：https://meet.google.com/ano-gqxz-nxu)		
主持人：楊立人 教授 淡江大學企業管理學系		
家用機器人之體驗價值、信任接受與使用意圖關係之探究	何志峰、張嘉雯、陳蕙茹	國立臺北商業大學
以 UTAUT2 模式探討純電動汽車潛在消費者之使用意圖	何志峰、張嘉雯、賴易如	國立臺北商業大學
運用層級分析法建構臺灣優良稻米之評選準則	傅懷慧、葉羽容、朱珮玟、杜令怡、許慈惠、劉晉君	樹德科技大學
真的假的，假「戲」也能真「做」？擴增實境下消費者遊戲感知與價值共創之研究	葛致慧、蔡佳婷、洪加真、黃冠銘、古涓含、鄭右佳、余怡惠	致理科技大學
探討線上交易人氣對於線上消費者態度與購買產品意願之影響	曾鼎翔、張喻琬	逢甲大學
場次 F1(Google Meet 會議連結：https://meet.google.com/ywo-ucrc-tbv)		
主持人：周麗娟 教授 國立臺北商業大學國際商務系		
永續投資 ESG 與財務績效的關聯性	吳忠敏、陳政宇	國立臺北科技大學
探究行為投資學觀點及投資人 ESG 認知對股票投資行為與投資績效之影響	李昭蓉、蔡安琦	國立高雄師範大學
投資績效、下方風險與 ESG 之關聯性	王致怡、李侑蓉	國立臺北商業大學
企業社會責任的同儕效應	張元、鄭巧琳	國立彰化師範大學

2022 北商大學學術論壇-國際企業經營管理研討會

2022 NTUB Conference of International Business Administration

※ 口頭發表時間：111 年 05 月 20 日（星期五）下午 13:20-15:00

論文題目	作者	學校
場次 G1(Google Meet 會議連結：https://meet.google.com/ztu-kdmr-uxd)		
主持人：葉清江 教授 國立臺北商業大學企業管理系		
國際企業員工職場友誼、社會賦閒與主觀幸福感關係之研究	楊豐華、洪乾財、張政傑	大葉大學
績效獎金制度滿意度對組織公民行為之影響	毛曉艷、吳黛伶	中國文化大學
彈指之間的健康管理：血糖監控 app 使用意圖之研究	廖俊杰、陳柏聰	中國文化大學
樹枝狀供應鏈系統的訂價策略	楊伯中、游兆鵬、黃正淡	聖約翰科技大學
場次 H1(Google Meet 會議連結：https://meet.google.com/vhs-vapk-shi)		
主持人：顏怡音 副教授 國立臺北商業大學會計資訊系		
企業違法情形與公司價值之關係—臺灣上市/櫃公司之實證研究	游擱嘉、方羿婷	國立臺北大學
資本移動、金融發展以及股票市場之關聯性研究	顏厚棟、陳勝愷	逢甲大學
銀行社會責任表現與公司社會責任表現的相似性	張元、張倍勤	國立彰化師範大學
臺灣股票市場價格跳躍風險的交易資訊內涵	馮詩蘋、黃俊霖、黃奕璿	逢甲大學

2022北商大學術論壇-國際企業經營管理研討會

2022 NTUB Conference of International Business Administration

※ 口頭發表時間：111 年 05 月 20 日（星期五）下午 15:20-17:00

論文題目	作者	學校
場次 A2(Google Meet 會議連結：https://meet.google.com/vna-wkfk-ayu)		
主持人：蔡顯童 教授 國立臺北大學企業管理學系		
探討影響再購意願之因素—以富邦 MOMO 為例	方郁惠、吳謹佩	淡江大學
網路口碑和知覺風險對消費者在農產品臉書購物粉專購買意願之影響	彭立沛、朱胤融	國立臺灣大學
探討社群商務滿意度與知識分享意圖影響因素之研究	郭展盛、黃昱翔、張緯良	世新大學
網路銀行顧客旅程、品牌形象及品牌績效關聯性之研究	溫玲玉、柯筑旖	國立彰化師範大學
場次 B2(Google Meet 會議連結：https://meet.google.com/bfb-fnkk-rag)		
主持人：張瑞芬 特聘教授 國立清華大學工業工程與工程管理學系		
Marketing of Lucky: The Influence of Superstition Advertising on Consumer Purchase Intention among the Different Consumer Groups	Suweeraya Boonchu	逢甲大學
How does social media marketing enhance private label purchase intention?	Ting-Hsiang Tseng Pornpailin Chatpokponjaroon	逢甲大學
人工智慧生成行銷文案之研究	李慶長、李麒麟、陳玫芳	國立臺北商業大學
我國商船船員之安全氣候、安全文化對安全績效影響探討	林泰誠、蔡珮欣	國立臺灣海洋大學
場次 C2(Google Meet 會議連結：https://meet.google.com/aof-pkdh-bcd)		
主持人：毛筱艷 教授 中國文化大學國際企業管理學系		
不當督導與顧客滿意度：服務績效之中介效果	簡元瑜、趙唯宇	中國文化大學
職場嫉妒與職場不文明行為之研究—以道德脫離為中介變數	簡元瑜、陳素慧	中國文化大學
憲兵隊官兵離退職影響因素及其改進策略	林炎旦、劉冠廷	中國文化大學
不當督導、工作倦怠、建言行為之研究—以自我效能為干擾變數	翁良杰、倪鑫	靜宜大學
疫常時代下新工作模式的轉變	葉清江、陳芸薇	國立臺北商業大學

2022北商大學術論壇-國際企業經營管理研討會

2022NTUB Conference of International Business Administration

※ 口頭發表時間：111 年 05 月 20 日（星期五）下午 15:20-17:00

論文題目	作者	學校
場次 D2(Google Meet 會議連結：https://meet.google.com/tam-bvte-jjk)		
主持人：何志峰 副教授 國立臺北商業大學國際商務系		
多國籍企業進入模式與關稅簡化	楊雅博、彭傳舜	國立高雄大學
探討 ESG 與中國大陸上市公司財務績效，經營績效之間關聯性	林鳳儀、蔡天翔	國立臺北科技大學
臺灣百貨商場產業轉型、夥伴關係及 機會辨識之研究	林玉娟、林宇謙	國立高雄師範大學
探討文創企業特徵與文創產業績效之關係	吳紀瑩、謝穎慧	逢甲大學
場次 E2(Google Meet 會議連結：https://meet.google.com/ano-gqxz-nxu)		
主持人：楊立人 教授 淡江大學企業管理學系		
泰國消費者對國外化妝品購買意願影響因素之分析	黃麗星、曾鼎翔	逢甲大學
品牌延伸真實性與漂綠感知之交互作用對綠色行為意圖之影響	施權峰、方怡淳、胡瀝方、胡瀝文	財團法人中國生產力中心
影響消費者購買 Facebook 直播產品意願之因素—以泰國消費者為例	吳廣文、林冰雪	逢甲大學
廣播廣告視覺化對購買意圖影響之研究	李慶長、簡宇泰、王宥心	國立臺北商業大學
The Relationship between Job Characteristics and Employees' Workforce Agility among Convenience Store Clerks in Taiwan	林怡君、許沛旻	國立臺灣師範大學
場次 F2(Google Meet 會議連結：https://meet.google.com/ywo-ucrc-tbv)		
主持人：郭展盛 助理教授 世新大學資訊管理學系		
應用資訊系統成功模式導入公司 ERP 之個案研究—以美國 H 集團為例	王曉璿、劉耀周	國立臺中教育大學
以電信維修為主題之聊天機器人應用	王亦凡、陳楷傑	國立臺北商業大學
從多元觀點探討社群媒體疲憊感之形成過程及其影響	蔡顯童、張乃云	國立臺北大學
探討疫情期間，社交媒體對恐慌性購買之影響	方郁惠、王筱萍	淡江大學
疫情之下 Facebook 直播商機之影響力	方郁惠、邱靜儀	淡江大學

2022北商大學術論壇-國際企業經營管理研討會

2022 NTUB Conference of International Business Administration

※ 口頭發表時間：111 年 05 月 20 日（星期五）下午 15:20-17:00

論文題目	作者	學校
場次 G2(Google Meet 會議連結：https://meet.google.com/ztu-kdmr-uxd)		
主持人：郭俊賢 教授 國立臺北商業大學國際商務系		
自由貿易協定之貿易創造效果-以日本為例	林晉禾、鍾巧鈺	逢甲大學
臺、美、中電子科技相關產業在全球價值鏈位置的長期趨勢變化	何志峰、陳嘉珮	國立臺北商業大學
低欲望社會指數的設計與國家發展的 Granger 因果關係檢定——以 OECD 會員國為例	莊家彰、劉永清	國立臺北商業大學
臺灣融資企業進入越南融資市場探討	林純如、江尚儒	國立臺北商業大學
Inspiring Minds during the Change Process: The Effect of Mindfulness on Employees' Readiness for change	林怡君、TON KIM THANH_孫金清	國立臺灣師範大學
場次 H2(Google Meet 會議連結：https://meet.google.com/vhs-vapk-shi)		
主持人：陳玉芬 教授 大葉大學企業管理學系		
探討加密貨幣市場和 NFT 市場間的關聯	陳勤明、郭建良、潘柔安	國立高雄科技大學
考量銀行業 ESG 績效對其風險間抵換效果之影響	盧智強、謝函諭	國立臺北商業大學
團隊多樣性與創造力對團隊績效之影響——以保經公司為例	王俊賢、蔡佳翰、黃璿葳、顏宛柔	國立嘉義大學
環境保護與員工照護指標對於企業營運績效影響之實證研究	蕭幸金、張家瑋	國立臺北商業大學
內部控制制度缺失與機構投資人對關鍵查核事項揭露之影響	劉正田、顏怡音、陳昱勳	國立臺北商業大學