

教師簡介

I. 個人資料

姓名: 張嘉雯

職稱: 教授 副教授 助理教授 講師

授課課程: 國際貿易實務、經濟學、經濟分析

專長: 國際貿易、國際企業管理

電話: (02)23226476 傳真: (02)23226395 E-MAIL: cwchang@ntub.edu.tw

個人網站: <http://>

II. 主要學歷 (請填學士級以上之學歷, 依最高學歷向前填寫)

學校	主修學門系所	學位	起訖年月(MM / YYYY)
台灣大學	國際企業學系	博士	09/2002~04/2007
逢甲大學	企業管理學系	碩士	09/1999~06/2001
雲林科技大學	企業管理學系	學士	09/1997/09~06/1999

III. 現職及與專長相關之經歷, 請由最近者往前追溯

服務機關	服務部門/系所	職稱	起訖年月(MM / YYYY)
臺北商業大學	國際商務系	副教授	08/2013~迄今
逢甲大學	企業管理學系	副教授	08/2012~08/2013
逢甲大學	企業管理學系	助理教授	08/2008~08/2012
長庚大學	醫務管理學系	助理教授	08/2007~08/2008

IV. 專長

國際貿易、國際企業管理

V. 論文著述

A. 期刊論文與著作

1. Chia-Wen Chang, Ting-Hsiang Tseng, and Arch G. Woodside, 2013, Configural Algorithms of Patient Satisfaction, Participation in Diagnostics, and Treatment Decisions' Influences on Hospital Loyalty, Journal of Services Marketing, 27(2):91-103. (SSCI)
2. Chia-Wen Chang, Heng-Chiang Huang, Chi-Yun Chiang, Chiu-Ping Hsu, and Chia-Chen Chang, 2012, Social Capital and Knowledge-Sharing: Effects on Patient safety, Journal of

Advanced Nursing, 68(8):1793-1803. (SSCI)

3. Chiu-Ping Hsu, Chia-Wen Chang, Heng-Chiang Huang and Chi-Yun Chiang, 2011, The Relationships among Social Capital, Organizational Commitment and Customer- Oriented Prosocial Behavior of Hospital Nurses, Journal of Clinical Nursing, 20(9/10):1383-1392. (SSCI)
4. 張嘉雯, 王惠玄, 朱漣筠, 2011, 關係品質之前置與結果變數的探究-以醫學美容中心為例, 管理與系統, 第十八卷第三期, 第417 至441 頁。(TSSCI)
5. 張嘉雯, 王惠玄, 詹又諳, 2010, 病患參與醫療服務之前置因素及後續行為之探討: 以一般外科為例, 管理學報, 第二十七卷第六期, 第603 至621 頁。(TSSCI)
6. Heng-Chiang Huang and Chang, Chia-Wen, 2008, Embeddedness ties and the acquisition of competitive advantage, Journal of Intellectual Capital, 9 (1):105-121.
7. 張嘉雯, 黃恆獎, 2007, Determinants of Incremental Innovation: A Process View Incorporating Theories of Transaction Cost, Social Exchange and Embeddedness, 臺大管理論叢, 第十八卷第一期, 第81 至116 頁。(TSSCI)
8. 黃恆獎, 張嘉雯, 2007, Building Brand Community: A Study of VW's Club, 第一卷第一期, 第1 至25 頁。
9. 任立中, 張嘉雯, 林淑惠, 2006, 品牌知名度與消費者特徵對來源國效應評價之影響, 多國籍企業研究, 第三十卷, 第1 至23 頁。
10. 方世榮, 張嘉雯, 2004, 顧客涉入程度對服務品質與關係品質之干擾效果: 以電腦賣場與內部商店為例, 中山管理評論, 第十二卷第四期, 第755 至794 頁。(TSSCI)
11. 方世榮, 張嘉雯, 黃識銘, 2003, 夥伴關係長期導向之前置因素的探討—中小企業特質的干擾作用, 台灣管理學刊, 第三卷第一期, 第101 至124 頁。
12. 方世榮, 張嘉雯, 2002, 組織間關係涉入程度之研究—理論架構與命題發展, 管理研究學報, 第二卷第二期, 第173 至207 頁。

B. 研討會論文

1. 張嘉雯, 張建揚, 2012, 社會互動下人格特質對於產品置入的態度及行為之影響, 2012 臺灣商管與資訊研討會, 國立台北商業技術學院。
2. 張嘉雯, 張寶蓉, 林修竹, 2011, 品牌延伸的前置與後置因素之探討, 國立台北大學2011 商管與資訊研討會, 國立台北大學。
3. 張嘉雯, 劉平文, 許庭耀, 2011, 人格特質與人際網絡對大學生消費行為之影響, 國立台北大學2011商管與資訊研討會, 國立台北大學。
4. Chang, Chia-Wen and Heng-Chiang Huang, 2010, Brand Community and Value Creation, 2010 AMA Summer Marketing Educators'Conference, Boston, MA.
5. 張嘉雯, 2010, 醫療服務品質、關係品質與品牌權益關係之探究, 2010國立中興大學行銷研究學術交流論壇, 國立中興大學。
6. 張嘉雯, 王惠玄, 劉曉盈, 2009, 醫療機構護理人員的顧客導向行為前置因素之探究, 2009科技與管理研討會, 國立臺北科技大學。
7. 張嘉雯, 曾欽正, 賴于婷, 2009, 倫理氣候對顧客導向行為與病患安全影響之探究:以醫療服務業為例, 行銷通路經營管理實務研習會暨服務科學研討會, 國立彰化師範大學。

8. 張嘉雯，曾欽正，吳珮如，2009， 網絡密度對團隊知識分享與團隊效能之影響，2009電子化企業實務研討暨論文發表會，台南科技大學。
9. 張嘉雯，線東星，2009， Investigating the Antecedents and Consequences of Social Capital in Supply Chain ，2009電子化行銷人才培育研討會，崇右技術學院。
10. Heng-Chiang Huang and Chang, Chia-Wen, 2007, Relational Embeddedness, Network Centrality, and Incremental Innovation, Annual Meeting of the Academy of International Business, Indiana, USA .

C.研究計畫

計畫名稱	計畫擔任之工作	起迄年月	補助或委託機構	執行情形	經費總額	國科會計畫編號
供應鏈之倫理、聲譽、社會資本與價值創造關係的探究	主持人	2010/08/01-2011/07/31	國科會	已結案	489,000	NSC99-2410-H-035-038-
醫療服務品質、關係品質與品牌價值關係之探究	主持人	2008/08/01-2009/07/31	國科會	已結案	455,000	NSC97-2410-H-035-036-
品牌社群認同之前置與結果變數的分析	主持人	2007/08/01-2008/07/31	國科會	已結案	606,000	96-2416-H-182-010-