

教師簡介

I. 個人資料

姓名： 李文瑞

職稱： 教授 副教授 助理教授 講師

授課課程： 國際行銷管理、服務行銷與管理、國際經貿與管理專題

專長： 國際行銷管理、國際企業管理、國際策略聯盟

電話： 886-2-23226020 or 23226392 傳真： 886-2-2322-6395

E-MAIL: wrlee@ntub.edu.tw

個人網站:<http://>

II. 主要學歷（請填學士級以上之學歷，依最高學歷向前填寫）

學校	主修學門系所	學位	起訖年月(MM / YYYY)
國立台灣大學	商學研究所 國際企業組	博士	09/1988 ~ 04/1993
國立台灣大學	商學研究所	碩士	09/1984 ~ 06/1986

III. 現職及與專長相關之經歷，請由最近者往前追溯

服務機關	服務部門／系所	職稱	起訖年月(MM / YYYY)
國立台北商業大學	國際商務系(所)	教授	08/2014 ~
國立台北商業 技術學院	國際商務系(所)	教授	08/2006 ~ 07/2014
銘傳大學	國際企業學系(所)	教授	08/2000 ~ 07/2006
銘傳大學	國際企業學系(所)	副教授	08/1993 ~ 07/2000
銘傳管理學院	國際貿易學系	講師	08/1987 ~ 07/1993
中國國際 商業銀行	國外部	辦事員	09/1986 ~ 07/1987

IV. 論文著述

一、期刊論文(Journal or Periodical Papers)

(一)經評審委員審查之學術期刊論文(Refereed Papers)

1. 陳律睿、李文瑞，「廠商對交易夥伴信任程度影響因素之探討：社會鑲嵌與交易過程之觀點」，*中華管理評論*，第 15 卷第 4 期，2012 年 11 月，頁 1-30。
2. 曹為忠、李文瑞，「廠商運用境外公司與國際金融業務分行--操作國際貿易模式之探討」，*中小企業發展季刊*，第 23 期，2012 年 3 月，頁 23-53。
3. Lu-Jui Chen and Wen-Ruey Lee, "Alliance Relationships and Performance : An Empirical Investigation from Taiwan-based and China-based Taiwanese Businesspeople in the Information Technology Industry," *International Journal of Business Performance Management*, 12(3), 2011, September, pp.203-216.
4. Hsiu-Hua Hu, Chin-Tien Hsu, Wen-Ruey Lee, Jui-Huang Chang, and Meng-Hui Hsu, "Mediating and Moderating Processes in the Relation between Problem Customer Perceptions and Work-Family Conflict," *The Service Industries Journal*, 31(7-8), 2011, May, pp.1365-1380. 【SSCI】
5. 李文瑞、陳世傑、張瑞晃、廖豐斌，「企業內部行銷機制對組織成員之組織承諾的影響—工作滿足中介效果之檢定」，*北商學報*，第 19 期，2011 年 1 月，頁 1-20。
6. 陳律睿、陳俊忠、李文瑞，「多國籍企業內部連結關係與子公司外部網絡運用程度之探討」，*管理學報*，第 27 卷第 6 期，2010 年 12 月，頁 527-546。【TSSCI】(管理學報 2010 年度論文獎)
7. 李文瑞、陳世傑、曹為忠、陳律睿、楊靜怡，「地主國特性、CEO 特質及策略導向對台商大陸市場進入模式與經營績效之影響」，*北商學報*，第 18 期，2010 年 7 月，頁 1-16。
8. 李文瑞、黃啓瑞、胡秀華、陳律睿、謝芬蓉，「CEO 特質及廠商特性對海外市場進入時機與進入模式之影響—台商赴中國投資之實證分析」，*中華管理評論*，第 12 卷第 4 期，2009 年 11 月，頁 32-54。
9. Hung-Chang Chiu, Yi-Ching Hsieh , Sheng-Hsiung Chang, and Wen-Ruey Lee, "Exploring the Effects of Anticounterfeiting Strategies on Customer Values and Loyalty," *Ethics & Behavior*, 19(5), 2009, October, pp.403-413. 【SSCI】
10. 李文瑞、陳律睿、陳世傑、陳詳衡，「產品特性對行動電話系統業者滿意之影響—兼論可攜式門號服務之干擾效果」，*顧客滿意學刊*，第 5 卷第 2 期，2009 年 9 月，頁 83-102。

11. 陳律睿、李文瑞、陳世傑，「中小企業聯盟關係與聯盟績效影響因素之研究」，*中華管理評論*，第 12 卷第 3 期，2009 年 8 月，頁 1-25。
12. 李文瑞、陳世傑、陳律睿、張藝薰，「併購前後企業文化與人力資源管理差異對組織承諾影響之研究—以國內某金控銀行為例」，*北商學報*，第 16 期，2009 年 7 月，頁 65-80。
13. 李文瑞、林惠蓮、黃啓瑞、李崇漢、黃志銘，「公司治理與研發能力對經營績效影響之研究--台灣電子業廠商之實證分析」，*商管經濟學刊*，第 2 卷第 1 期，2009 年 6 月，頁 1-20。
14. 李文瑞、陳世傑、徐承毅、陳詳衡，「組織成員工作滿足與離職傾向影響因素之研究」，*創新研發學刊*，第 4 卷第 2 期，2009 年 4 月，頁 127-136。
15. 黃啓瑞、董澤平、李文瑞，「中國銀行業國際化之區位選擇因素」，*中國大陸研究*，第 52 卷第 1 期，2009 年 3 月，頁 1-27。【TSSCI】
16. 李文瑞、陳世傑、黃啓瑞、陳詳衡，「工作特性重視傾向分析—技職院校學生兼職行為之探討」，*北商學報*，第 15 期，2009 年 1 月，頁 41-52。
17. 李文瑞、陳詳衡，「技職院校學生兼職工作行為之研究」，*管理實務與理論研究*，第 2 卷第 4 期，2008 年 12 月，頁 73-86。
18. Lu-Jui Chen, Chun-Chung Chen, and Wen-Ruey Lee, "Strategic Capabilities, Innovation Intensity, and Performance of Service Firms," *Journal of Service Science and Management*, 1(2), 2008, September, pp.111-122.
19. 陳世傑、李文瑞、胡秀華、黃啓瑞、陳律睿，「技術特性、廠商特性與決策者特質對廠商大陸市場進入模式之影響」，*中山管理評論*，第 16 卷第 3 期，2008 年 9 月，頁 575-612。【TSSCI】
20. Hsiu-Hua Hu, Chin-Tien Hsu, Wen-Ruey Lee, and Chen-Ming Chu, "A Policy-Capturing Approach to Comparing the Reward Allocation Decisions of Taiwanese and U.S. Managers," *Social Behavior and Personality*, 35(9), 2007, November, pp.1235-1250. 【SSCI】
21. 陳世傑、李文瑞、唐彥博、楊君偉，「台灣中小企業赴大陸投資之社會鑲嵌網絡分析」，*行銷評論*，第 4 卷第 1 期，2007 年 3 月，頁 1-18。
22. Tzu-En Lu, Lu-Jui Chen, and Wen-Ruey Lee, "Subsidiary Initiatives in Subsidiary Role Changing—In the Case of the Bartlett and Ghoshal Typology," *The Journal of American Academy of Business*, 11(1), 2007, pp.280-284. 【ABI】
23. 陳世傑、李文瑞、洪廣朋、陳律睿、蔡明叡，「網際網路之運用與溝通對技術移轉及聯盟

- 績效影響之研究」, *交大管理學報*, 第 26 卷第 2 期, 2006 年 12 月, 頁 215-242。【TSSCI】
24. 洪廣朋、李文瑞、謝依辰, 「組織特性及承包商關係活動對資訊服務委外成效之影響—發包商信任之中介角色探討」, *管理評論*, 第 25 卷第 4 期, 2006 年 10 月, 頁 49-72。【TSSCI】
 25. 李文瑞、王庭一, 「關係行銷結合方式對關係品質與顧客忠誠度影響之研究」, *信用合作季刊*, 第 88 期、89 期, 2006 年 4 月、7 月, 頁 57-69、58-72。
 26. Hung-Chang Chiu, Wen-Ruey Lee, and Ya-Ping Chao, "The Development of 3G in Japan and Taiwan," *International Journal of Mobile Communications*, 4(1), 2006, pp.47-62. 【EI】
 27. 李文瑞、陳淑華、李宗原, 「服務業廠商海外市場進入模式之研究—台商赴大陸投資實證」, *經濟情勢暨評論*, 第 10 卷第 4 期, 2005 年 3 月, 頁 78-96。
 28. 丘宏昌、李文瑞、萬恆鈞, 「網路商店購物環境與消費者購買意願關聯性之研究」, *中原企管評論*, 第 2 卷第 1 期, 2004 年 5 月, 頁 95-111。(榮獲年度最佳論文獎)
 29. 詹雪蘭、李文瑞, 「溝通對策略聯盟績效與夥伴間長期合作意願影響之研究」, *企業管理學報*, 第 60 期, 2004 年 3 月, 頁 61-84。
 30. 陳世傑、李文瑞, 「大陸貿易救濟措施與台商的因應對策」, *經濟情勢暨評論*, 第 9 卷第 3 期, 2003 年 12 月, 頁 96-115。
 31. 李文瑞、張盈盈, 「台灣中小企業技術取得模式之研究」, *企銀季刊*, 第 26 卷第 4 期, 2003 年 10 月, 頁 45-59。
 32. 李文瑞, 「歐盟處理傾銷調查之程序內涵及對產業之影響—以我國味精工業為例」, *經濟情勢暨評論*, 第 8 卷第 4 期, 2003 年 3 月, 頁 187-198。
 33. 李文瑞, 「從交易成本、資源基礎與行為決策理論探討中小企業技術取得模式之影響因素」, *管理學報*, 第 19 卷第 5 期, 2002 年 10 月, 頁 873-900。【TSSCI】
 34. 洪廣朋、李文瑞、翁宗志, 「廠商間長期合作關係模式之研究—台灣資訊電子代工廠商之實證」, *管理學報*, 第 19 卷第 5 期, 2002 年 10 月, 頁 781-810。【TSSCI】
 35. 曹為忠、詹雪蘭、李文瑞、陳旭銘, 「進入模式、產業環境以及廠商特性對廠商海外市場經營績效之影響」, *企業管理學報*, 第 54 期, 2002 年 9 月, 頁 1-32。
 36. 李文瑞、曹為忠、詹雪蘭、陳亞媛, 「聯盟特性對知識/技術移轉績效之影響—中小企業策略聯盟之實證分析」, *產業金融季刊*, 第 115 期, 2002 年 6 月, 頁 91-102。

37. 李文瑞、曹為忠、詹雪蘭、陳旭銘，「中小企業進入大陸市場股權模式決策與經營績效之研究」，*產業金融季刊*，第 114 期，2002 年 3 月，頁 19-34。
38. 李文瑞、曹為忠、陳旭銘，「台商赴大陸投資進入模式影響因素之研究—中小企業之實證分析」，*中山管理評論*，第 9 卷第 1 期，2001 年 3 月，頁 61-86。【TSSCI】
39. 李銓、李文瑞、許筱雯，「產業競爭與經營績效—台灣地區國際觀光旅館之策略群組分析」，*企業管理學報*，第 48 期，2000 年 12 月，頁 89-120。
40. 李文瑞、郭慶堅、陳淑華、高茂郁，「海外直接投資之資本預算決策」，*華信金融季刊*，第 12 期，2000 年 12 月，頁 135-155。
41. 李文瑞、曹為忠、吳美珍，「我國資訊電子廠商策略聯盟夥伴選擇之研究」，*管理評論*，第 19 卷第 3 期，2000 年 9 月，頁 1-24。【TSSCI】
42. 李文瑞，「廠商海外投資股權模式關鍵影響因素之研究—台商赴東南亞投資之實證分析」，*管理評論*，第 19 卷第 3 期，2000 年 9 月，頁 25-49。【TSSCI】
43. 李文瑞，「廠商特性對台商海外投資之股權結構的影響」，*管理學報*，第 17 卷第 2 期，2000 年 6 月，頁 321-342。【TSSCI】
44. 李文瑞，「台商赴東南亞投資進入模式決定因素之研究」，*亞太管理評論*，第 5 卷第 2 期，2000 年 6 月，頁 221-236。【TSSCI 觀察名單】
45. 李文瑞、曹為忠、林志豪，「策略聯盟類型與績效影響因素之研究」，*中山管理評論*，第 8 卷第 2 期，2000 年 6 月，頁 273-302。【TSSCI】
46. 李文瑞、曹為忠、鄭煒騰，「從策略群組看台灣地區人壽保險產業之競爭與績效」，*產業管理學報*，第 1 卷第 2 期，2000 年 4 月，頁 209-229。
47. 李文瑞、曹為忠、陳弘林，「我國積體電路廠商策略聯盟與績效關係之研究」，*企業管理學報*，第 46 期，2000 年 4 月，頁 151-180。
48. 李文瑞、曹為忠，「文化差異與溝通程度對策略聯盟運作影響之研究」，*產業金融季刊*，第 106 期，2000 年 3 月，頁 39-50。
49. 趙琪、李文瑞、呂健宇，「台灣網路行銷擴散模型之建立」，*電子商務論叢*，*企業管理學報特刊*，1999 年 12 月，頁 221-249。
50. 李文瑞，「台灣地區衛星電視頻道之競爭環境與經營策略探討分析」，*傳播管理學刊*，第 1 卷第 1 期，1999 年 10 月，頁 35-55。

51. 李文瑞、陳秋宏，「策略群組、製造目標、移動障礙與經營績效之研究—台灣印刷電路板產業之實證分析」，*管理學報*，第 16 卷第 3 期，1999 年 9 月，頁 451-478。【TSSCI】
52. 李文瑞，「加入 WTO 對我國中小企業與政府政策之衝擊」，*理論與政策*，第 13 卷第 2 期，1999 年 6 月，頁 85-96。
53. 李文瑞，「策略聯盟夥伴選擇之決定因素及其對聯盟績效影響之研究—銀行發行聯名卡之實證分析」，*亞太經濟管理評論*，第 2 卷第 2 期，1999 年 3 月，頁 1-22。
54. Wen-Ruey Lee, "Review and Prospects of Assessing Organizational Performance," *PanPacific Management Review*, Vol. 2, No. 2, (February) 1999, pp. 259-270.
55. Wen-Ruey Lee, "An International Perspective of Firm's Investing Choices and Currency Management," *Industries and Finance Quarterly*, 98, (March) 1998, pp. 26-33.
56. 李文瑞、陳秋宏，「產業群聚與競爭優勢—我國印刷電路板產業發展與競爭力之分析」，*經濟情勢暨評論*，第 3 卷第 4 期，1998 年 2 月，頁 209-229。
57. 李文瑞、曹為忠，「台灣中小企業所面臨之總體經營環境及其海外直接投資分析」，*產業金融季刊*，第 93 期，1996 年 12 月，頁 2-13。
58. 李文瑞，「如何利用國際合作發展策略以提升國家競爭力」，*經濟情勢暨評論*，第 2 卷第 2 期，1996 年 8 月，頁 62-67。
59. 李文瑞，「海外直接投資與市場不完全—內部化理論及折衷理論之評析」，*銘傳學刊*，第 6 期，1995 年 7 月，頁 5-24。
60. 李文瑞，「國際債券投資的類型、報酬與風險」，*產業金融季刊*，第 87 期，1995 年 6 月，頁 12-19。
61. 李文瑞，「GATT『政府採購協定』對我國技術移轉之影響」，*產業金融季刊*，第 86 期，1995 年 3 月，頁 10-15。
62. 李文瑞，「加入關貿總協對我國整體經濟及紡織業之影響」，*產業金融季刊*，第 84 期，1994 年 9 月，頁 46-53。
63. 李文瑞，「國際企業進入策略—全資經營與合資經營的比較（下）」，*產業金融季刊*，第 81 期，1993 年 12 月，頁 5-9。
64. 李文瑞，「國際企業進入策略—全資經營與合資經營的比較（上）」，*產業金融季刊*，第 80

期，1993年9月，頁17-27。

65. 李文瑞，「高科技產業之特性與其經營管理」，*產業金融季刊*，第75期，1992年6月，頁48-59。
66. 李文瑞，「國際投資的類型及其理論基礎」，*產業金融季刊*，第70期，1991年3月，頁29-34。
67. 李文瑞，「金融自由化及國際化下之選擇權投資策略」，*銘傳學報*，第27期，1990年3月，頁51-73。

(二)一般期刊論文 (Non-refereed Papers)

1. 李文瑞，「經貿環境變化與全球策略佈局」，*全球工商月刊*，第566期，2005年5月，頁10-16。
2. 李文瑞，「台商經營中國市場的商機與挑戰」，*台灣綜合展望雙月刊*，第8期，2003年3月，頁27-38。
3. 李文瑞，「我國ISP產業之市場經營與競爭分析」，*台灣整廠雙月刊*，第80期，2002年9月，頁31-35。
4. 李文瑞、蔡明叡，「電子商務特性及對傳統商務之影響」，*台灣經濟研究月刊*，第23卷第9期，2000年9月，頁57-79。
5. 李文瑞、林明杰、張嘉健，「電信自由化對我國行動電話產業通路影響之研究」，*台灣經濟研究月刊*，第22卷第12期，1999年12月，頁78-86。
6. 李文瑞，「亞洲金融風暴對我國金融監理業務之啟示」，*經濟前瞻*，第61期，1999年1月，頁123-126。
7. 李文瑞、曹為忠，「台灣廠商海外直接投資分析—兼論海外直接投資對台灣國際貿易網路之影響」，*台灣經濟研究月刊*，第19卷第7期，1996年7月，頁96-103。
8. 李文瑞、曹為忠，「廠商海外直接投資及其對台灣經濟影響之分析」，*台灣經濟金融月刊*，第32卷第7期，1996年7月，頁45-54。
9. 李文瑞，「商業銀行之行為—最適資產管理理論及其模型之應用」，*基層金融*，第31期，1995年9月，頁97-109。
10. 李文瑞，「兩岸貿易佔台灣總體對外貿易之地位及影響評析」，*大陸經濟研究*，第17卷第

4 期，1995 年 7 月，頁 39-50。

11. 李文瑞，「美元危機對美國經濟的影響」，*貨幣金融月刊*，第 13 卷第 12 期，1995 年 5 月，頁 6-8。
12. 李文瑞，「綜論海外直接投資理論之研究方向」，*台灣經濟金融月刊*，第 31 卷第 5 期，1995 年 5 月，頁 66-68。
13. 李文瑞，「從貿易角度評析兩岸經貿對台灣經濟的影響(下)」，*貿易週刊*，第 1628 期，1995 年 3 月，頁 27-29。
14. 李文瑞，「從貿易角度評析兩岸經貿對台灣經濟的影響(上)」，*貿易週刊*，第 1627 期，1995 年 3 月，頁 4-8。
15. 李文瑞，「廠商理論在金融服務業的應用－銀行的廠商理論」，*基層金融*，第 29 期，1994 年 9 月，頁 183-195。
16. 李文瑞，「開發中國家外債危機及其對國際金融之影響」，*台北銀行月刊*，第 25 卷第 9 期，1994 年 8 月，頁 2-10。
17. 李文瑞，「從歐洲匯率機制之名存實亡看歐洲統合的困難與障礙」，*台北銀行月刊*，第 25 卷第 8 期，1994 年 8 月，頁 2-10。
18. 李文瑞，「加入關貿總協對我國產業之衝擊與因應對策」，*台灣經濟研究月刊*，第 17 卷第 6 期，1994 年 6 月，頁 50-55。
19. 李文瑞，「人民幣匯率併軌對大陸經濟及台商影響分析」，*台灣經濟研究月刊*，第 17 卷第 4 期，1994 年 4 月，頁 98-102。
20. 李文瑞，「美國貿易政策之演進」，*美國月刊*，第 9 卷第 2 期，1994 年 2 月，頁 28-37。
21. 李文瑞，「金融機構之利率風險－缺口管理與期間管理之理論及其應用」，*台灣經濟金融月刊*，第 30 卷第 1 期，1994 年 1 月，頁 31-36。
22. 李文瑞，「人民幣匯率併軌對台灣經濟及台商的影響」，*貿易週刊*，1570 期，1994 年 1 月，頁 16-18。
23. 李文瑞，「銀行的廠商理論及其對利率變動敏感性之實證分析(下)」，*台北市銀行月刊*，第 22 卷第 5 期，1991 年 5 月，頁 67-86。
24. 李文瑞，「銀行的廠商理論及其對利率變動敏感性之實證分析(上)」，*台北市銀行月刊*，

第 22 卷第 4 期，1991 年 4 月，頁 56-77。

25. 李文瑞，「歐洲貨幣制度發展與兩德統一對德國經濟的影響」，*台北市銀行月刊*，第 22 卷第 3 期，1991 年 3 月，頁 62-66。

二、學術會議論文 (Conference Papers)

(一)全文經審查之學術會議論文 (Full Text Refereed Conference Papers)

1. 李文瑞、黃渝珊，「我國電子廠商盈餘管理前置因素之探討」，第十一屆北商學術論壇暨 2012 國際商務論壇研討會，2012 年 5 月，台北：國立台北商業技術學院。
2. 陳世傑、李文瑞、張瑞晃、許玉芬，「組織公平與工作滿足對組織不當行為影響之研究」，2012 經濟、貿易與全球營運管理研討會，2012 年 5 月，台北：銘傳大學。
3. 李文瑞、戴瑋，「知覺風險、知覺價值、消費者社會心理因素與其網路團購意願關係之研究」，2011 創新管理學術與實務研討會，2011 年 6 月，桃園：萬能科技大學。
4. 李文瑞、溫智洋，「加盟總部的關係作為真能影響加盟者對加盟總部的信任與承諾嗎？」，2011 國際商務論壇研討會，2011 年 5 月，台北：國立台北商業技術學院。
5. 李文瑞、曹為忠、林建農、戴瑋，「企業內部行銷機制對組織成員離職傾向之影響：組織承諾中介效果之檢定」，2010 第九屆北商學術論壇商業管理與資訊應用學術研討會，2010 年 12 月，台北：國立台北商業技術學院。
6. 李文瑞、張瑞晃、趙方瑜、鄭志中，「廠商對交易夥伴信任影響因素之探討—關係觀點與過程觀點之分析」，2010 國際商務論壇研討會，2010 年 5 月，台北：國立台北商業技術學院。
7. 李文瑞、陳世傑、廖豐斌、楊筑穗，「企業內部行銷機制對組織成員之組織承諾的影響—工作滿足中介效果之檢定」，2010 年國際經貿趨勢與管理研討會，2010 年 4 月，台北：中華國際經貿研究學會暨龍華科技大學。
8. 李文瑞、王子瑜，「企業特性對其多角化程度之影響—台灣上市櫃企業之實證分析」，2010 資訊與管理應用研討會，2010 年 3 月，新竹：元培科技大學。
9. 李文瑞、陳世傑、陳詳衡，「工作滿足、組織承諾與離職傾向關係之研究」，2009 國際人資管理學術與實務研討會，2009 年 5 月，桃園：開南大學。
10. 李文瑞、陳世傑、徐承毅、陳詳衡，「薪酬滿意、工作滿足、組織承諾與離職傾向影響路徑關係之研究--海峽兩岸員工之比較」，2009 第六屆提升競爭力與經營管理研討會，2009

年5月，台北：淡江大學。

11. Chi-Jui Huang, Wen-Ruey Lee, and Sophie Hsiao-Han Tsou, “International Expansion and Performance of Taiwanese Banks,” 6th Asia Academy of Management Conference, December 14-16, 2008, Taipei, Taiwan : Asia Academy of Management (AAOM).
12. 李文瑞、陳世傑、陳詳衡、陳志敏，「工作滿足對工作忠誠影響之研究—以組織衝突為干擾變項」，2008 第六屆新世紀優質企業理念與價值創造研討會，2008 年 11 月，台北：輔仁大學暨豐群基金會。
13. 李文瑞、陳世傑、林建農、楊靜怡，「地主國特性、CEO 特質及策略導向對台商大陸市場進入模式與經營績效之影響」，第五屆流通與全球運籌論文研討會，2008 年 10 月，台中：台中技術學院暨中興大學。
14. Wen-Ruey Lee, Lu-Jui Chen, Chun-Chung Chen, and Feng-Hsu Liu, “The Antecedents of SME’s Alliance Relationships on Business Performance,” Academy of Management (AOM) Annual Meeting, August 8-13, 2008, Anaheim, CA., U. S. A. : Academy of Management (AOM).
15. 李文瑞、陳世傑、陳詳衡，「產品特性對行動電話系統業者滿意度影響研究」，第十四屆海峽兩岸資訊管理發展策略研討會，2008 年 7 月，中壢：資訊管理學會暨中央大學。
16. 李文瑞、陳世傑、陳詳衡，「技職院校學生對兼職工作因素重視程度之研究」，2008 管理創新與教育研究學術研討會，2008 年 5 月，新竹：中華大學暨新竹市政府。
17. 李文瑞、陳世傑、蕭智剛，「台灣電子業廠商董事會特性對經營績效影響之研究—以資訊透明度及國際化程度為干擾變項」，2008 管理策略與經濟發展學術研討會，2008 年 4 月，新竹：中華大學、元培科技大學暨北京大學。
18. 陳世傑、李文瑞、陳律睿、謝芬蓉，「CEO 特質及廠商特性對海外市場進入時機與進入模式之影響—台商赴大陸投資之實證分析」，2008 全球經貿流通人才培育學術研討會，2008 年 1 月，基隆：崇右技術學院。
19. Chun-Chung Chen, Lu-Jui Chen, and Wen-Ruey Lee, “Network Position and Subsidiary Initiative,” Academy of International Business (AIB) Southeast Asia Regional Conference, December 6-8, 2007, Hangzhou, China : Academy of International Business (AIB).
20. Chun-Chung Chen, Lu-Jui Chen, and Wen-Ruey Lee, “Strategic Capabilities, Innovation Intensity, and Performance of Service Firms,” Academy of International Business (AIB) Forty-Nine Annual Meeting, June 25-28, 2007, Indianapolis, IN., U.S.A. : Academy of International Business (AIB).

21. Heng-Yih Liu, Chun-Chung Chen, Lu-Jui Chen, and Wen-Ruey Lee, “The Motivators of Subsidiary Initiative—The Effect of Headquarter-Subsidiary Relationships,” UTCC International Conference in Business 2006, December 7-8, 2006, Bangkok, Thailand : Unversity of the Thai Chamber of Commerce (UTCC).
22. 陳世傑、李文瑞、陳律睿、曹祐禎，「外部網絡關係對子公司經營特性與控制程度影響之研究—台商赴海外投資之實證分析」，2006 台灣行銷研討會，2006 年 12 月，台北：台灣知識協會暨台北大學。
23. Hung-Chang Chiu, Sheng-Hsiung Chang, Yi-Ching Hsieh, and Wen-Ruey Lee, “How Do Luxury Brands Maintain Customer Loyalty From Counterfeit?” Academy of International Business (AIB) Forty-Eight Annual Meeting, June 23-26, 2006, Beijing, China: Academy of International Business (AIB).
24. 李文瑞、陳世傑、曹為忠、蕭仲成，「從外部網絡與母子公司間之互動觀點探討多國籍企業海外子公司之經營績效」，2006 電子商務與數位生活研討會，2006 年 2 月，台北：台灣資訊系統研究學會暨台北大學。
25. 陳世傑、李文瑞、吳宜靜，「中小企業赴大陸投資之市場進入模式與績效影響因素之折衷分析」，2005 年第三屆新世紀優質企業理念與價值創造研討會，2005 年 10 月，台北：輔仁大學暨豐群基金會。
26. 李文瑞、黃琪婷，「台商赴大陸投資之市場進入模式與經營績效影響因素之研究—資源基礎理論、交易成本理論與關係網絡觀點之整合分析」，2005 全球化與經貿發展學術研討會，2005 年 6 月，台北：實踐大學暨台灣經濟研究院。
27. 李文瑞、陳世傑、陳律睿，「中小企業聯盟關係與聯盟績效影響因素之研究」，2005 台灣行銷研討會，2005 年 4 月，台北：台灣資訊系統研究學會暨台北大學。(榮獲佳作論文獎 Outstanding Paper Award)
28. 陳世傑、李文瑞、王怡軫、陳律睿，「中小企業聯盟績效與聯盟長期關係導向影響因素之探討—交易成本、資源依賴與關係行銷觀點之整合分析」，第三屆國際商務論壇研討會，2004 年 12 月，台北：台北商業技術學院。
29. 李文瑞、陳世傑、楊君偉，「台灣中小企業赴大陸投資之社會鑲嵌網絡分析」，第一屆創新與管理學術研討會，2004 年 12 月，台北：中華民國管理科學學會暨實踐大學。
30. 陳世傑、李文瑞、陳美佳，「技術移轉與經營績效影響因素之研究—台灣中小企業赴大陸投資之實證分析」，第十一屆產業管理研討會，2004 年 6 月，台北：台灣大學暨財團法人豐群文教基金會。

31. 陳世傑、李文瑞、曹為忠、蔡明叡，「網際網路運用程度對策略聯盟績效影響之研究」，2004 電子商務與數位生活研討會，2004 年 3 月，台北：台北大學暨實踐大學。
32. 陳世傑、詹雪蘭、李文瑞，「溝通對策略聯盟績效與夥伴間長期合作意願影響之研究」，第二屆國際商務論壇研討會，2003 年 12 月，台北：台北商業技術學院。
33. 陳世傑、李文瑞、楊淑媛，「夥伴特質與溝通程度對中小企業策略聯盟運作與績效影響之研究」，創新與知識管理學術研討會，2003 年 11 月，台北：交通大學暨銘傳大學。
34. 李璧如、李文瑞、麥莉娟，「台灣有線電視系統業者策略聯盟夥伴選擇因素之研究」，環境變遷與媒體再造學術研討會，2003 年 3 月，台北：銘傳大學暨國際教育兼管理科學基金會。
35. 李文瑞、曹為忠、詹雪蘭，「加入 WTO 傳統產業如何再創商機」，2002 兩岸經營管理與永續發展研討會，2002 年 6 月，台北：台灣電子商務學會暨台北大學。
36. 李文瑞、曹為忠、詹雪蘭、張盈盈，「台灣中小企業技術取得模式之研究」，e 世紀的挑戰國際學術研討會，2002 年 3 月，台北：銘傳大學暨國際教育兼管理科學基金會。
37. Wen-Ruey Lee and Wei-Chung Chao, “How to Assess Organizational Performance to Enhance Its Competitiveness,” 新世紀人力資源管理研討會，2000 年 6 月，台北：中華民國人力資源發展學會暨行政院經濟建設委員會。
38. 李文瑞，「海外市場進入模式對經營績效影響之研究」，2000 海峽兩岸財經與商學研討會，2000 年 6 月，台北：東吳大學暨蘇州大學。
39. 李文瑞、陳旭銘，「中小企業赴大陸投資進入模式決策與經營績效之研究」，第四屆中小企業管理研討會，2000 年 5 月，嘉義：經濟部暨中正大學。
40. 李銓、李文瑞、許筱雯，「產業競爭與經營績效—台灣地區國際觀光旅館之策略群組分析」，2000 科技整合管理國際研討會，2000 年 5 月，台北：東吳大學。
41. Vincent Leu, Wen-Ruey Lee, and Chie-Bein Chen, “Conceptual Framework of National Science and Technology Developing in National Competitiveness with LISREL Model and Efficiency Analysis with DEA Method,” Western Decision Science Institute Twenty-Ninth Annual Meeting, April 18-22, 2000, Island Maui, Hawaii, U.S.A. : Western Decision Science Institute.
42. 李文瑞，「文化差異與溝通程度對策略聯盟運作影響之研究」，2000 年台北國際加盟研討會，2000 年 3 月，台北：經濟部、中華民國加盟促進協會暨大葉大學。

43. 陳耀竹、李文瑞、邱國光，「技術取得模式之建構及其應用」，展望新世紀國際學術研討會，2000年3月，台北：銘傳大學暨國際教育兼管理科學基金會。
44. 李文瑞、曹為忠、鄭煒騰，「從策略群組看產業競爭、移動障礙與經營績效—台灣地區人壽保險產業之實證分析」，第一屆台灣管理學術國際研討會，1999年12月，台中：經濟部、中華發展基金管理委員會暨靜宜大學。
45. Vincent Leu, Wen-Ruey Lee, and Chie-Bein Chen, “A Research of National Competitiveness - Grey Decision Model of Science and Technology Developing in Taiwan,” 1999 Asia Pacific Decision Science Institute Conference, June 9-12, 1999, Shanghai, China : Asia Pacific Decision Science Institute, The Chinese University of Hong Kong, and Fudan University.
46. 趙琪、李文瑞、呂健宇，「台灣網路行銷擴散模型之建立」，1999 商業自動化理論與實務研討會，1999年4月，台北：教育部暨中興大學法商學院。
47. 李文瑞、曹為忠、陳弘林，「我國積體電路廠商策略聯盟與績效關係之研究」，跨世紀國際學術研討會，1999年3月，台北：銘傳大學暨國際教育兼管理科學基金會。
48. 李文瑞、陳秋宏，「產業競爭、策略群組與經營績效之研究」，1998 中華民國科技管理年會暨論文研討會，1998年11月，桃園：中華民國科技管理學會暨元智大學。

(二)摘要經審查之學術會議論文 (Abstract Refereed Conference Papers)

1. 李文瑞、林逸凡，「研發投資與經營績效：CEO 特質之干擾效果」，2012 第八屆台灣作業研究學會年會暨第十一屆中華決策科學學會年會與學術研討會，2012年6月，台中：台灣作業研究學會暨中華決策科學學會。
2. 李文瑞、張瑞晃、李思璇，「組織不當行為前置因素之探討」，2012 台灣商管與資訊研討會，2012年5月，台北：台灣資訊系統研究學會。
3. 李文瑞、曹為忠、邱瑞琪，「組織公平與組織承諾對組織認同影響之研究」，2012 台灣商管與資訊研討會，2012年5月，台北：台灣資訊系統研究學會。
4. 李文瑞、曹為忠、黃淑玲，「組織公平與組織承諾對組織不當行為影響之研究」，2012 管理與創新學術研討會，2012年3月，台北：銘傳大學暨國際教育兼管理科學基金會。
5. 李文瑞、張瑞晃、許淑惠，「加盟總部特質對加盟者信任與承諾影響之研究」，2011 第十屆中華決策科學學會年會暨學術研討會，2011年6月，台北：中華決策科學學會暨德明財經大學。
6. 李文瑞、陳世傑、楊筑穗，「網路團購意願影響因素之研究：經濟因素與社會心理因素之

分析」，2011 管理與創新學術研討會，2011 年 3 月，台北：銘傳大學暨國際教育兼管理科學基金會。

7. 李文瑞、陳世傑、鄭志中，「產品創新特性與消費者科技準備度對創新產品使用意願影響之研究—以 Apple iPad 為例」，2011 管理與創新學術研討會，2011 年 3 月，台北：銘傳大學暨國際教育兼管理科學基金會。
8. Ming-Cheng Lai, Wen-Ruey Lee, and Ying-Wen Chen, “Study on the Relationship among Status Consumption, Social Value, Customer Lifetime Value and Subject Well-Being : Based on the Example of Luxury Leather Goods,” The 2010 International Conference on Business and Information, July 5-7, 2010, Kitakyushu, Japan : Waseda University and National Taipei University.
9. 李文瑞、張瑞晃、徐雋堯，「廠商對交易夥伴信任前置因素之探討—以環境不確定為干擾變項」，2010 第九屆中華決策科學學會年會暨學術研討會，2010 年 6 月，台北：中華決策科學學會暨銘傳大學。
10. Lu-Jui Chen, Chun-Chung Chen, and Wen-Ruey Lee, “The Determinants of Subsidiary Role : Knowledge Flows and Subsidiary Development,” The 2009 International Conference in Management Sciences and Decision Making, May 30, 2009, Taipei, Taiwan : Tamkang University.
11. 李文瑞、林奕君，「從產業別角度分析智慧資本與企業績效關聯性之實證研究」，2009 財稅、財富與管理研討會，2009 年 4 月，台北：中國科技大學。
12. 李文瑞、陳世傑、陳詳衡、陳志敏，「薪資、福利對工作滿足之探討」，2009 管理與創新學術研討會，2009 年 3 月，台北：銘傳大學暨國際教育兼管理科學基金會。
13. 李文瑞、陳世傑、劉峰旭、陳律睿，「模仿行為重要嗎？台商海外投資選擇市場進入模式之個體決策變數及績效意涵分析」，台灣行銷科學學會第五屆年度學術研討會，2008 年 12 月，台北：台灣行銷科學學會暨台灣大學。
14. 李文瑞、陳世傑、陳律睿、廖豐斌，「台商赴大陸投資市場進入模式之決定因素的整合分析」，2008 第七屆中華決策科學學會年會暨學術研討會，2008 年 6 月，台北：中華決策科學學會、中華國際經貿研究學會暨德明財經科技大學。
15. 陳律睿、陳俊忠、李文瑞，「多國籍企業內部連結關係影響子公司外部網絡運用程度之探討」，2008 第七屆中華決策科學學會年會暨學術研討會，2008 年 6 月，台北：中華決策科學學會、中華國際經貿研究學會暨德明財經科技大學。
16. 陳世傑、李文瑞、何志峰、黃志銘，「公司治理、研發能力以及企業國際化程度對台灣電

子業廠商經營績效影響之研究」,2008 華人經濟圈企業競爭力與經營管理學術研討會,2008 年 5 月,新竹:中華大學。

17. 寇玉娥、李文瑞、陳世傑,「顧客關係管理系統導入需求評估與個案研究」,第五屆跨領域管理學術與實務研討會,2008 年 4 月,台中:東海大學、國科會暨中華民國管理科學學會。
18. 陳世傑、李文瑞、李宗原、劉峰旭,「服務業廠商海外市場進入模式之研究—台商赴大陸投資之實證分析」,第二屆全國當代行銷學術研討會,2004 年 4 月,台中:中興大學。
19. 陳世傑、李文瑞、曹為忠,「我國廠商面對大陸貿易救濟措施之因應策略」,第二屆北商學術論壇研討會,2003 年 12 月,台北:台北商業技術學院。
20. 李文瑞、曹為忠、陳郁雯,「台灣中小企業策略聯盟績效影響因素之研究」,第一屆北商學術論壇研討會,2002 年 12 月,台北:台北商業技術學院。
21. 李文瑞、曹為忠、詹雪蘭、陳亞媛,「聯盟特性對知識/技術移轉績效之影響—中小企業策略聯盟之實證分析」,2002 知識經濟與科技創作力培育國際研討會,2002 年 4 月,台北:中華創意發展協會、中華人力資源發展協會暨台灣師範大學。
22. 洪廣朋、李文瑞、翁宗志,「台灣資訊電子代工廠商與國外品牌買主間長期合作關係之實證研究」,2000 中華民國科技管理學會年會暨論文研討會,2000 年 12 月,新竹:中華民國科技管理學會暨交通大學。
23. 洪廣朋、李文瑞、張嘉健,「公司多角化策略與子公司吸收能力對子公司經營績效影響之研究」,1999 中華民國科技管理學會年會暨論文研討會,1999 年 12 月,高雄:中華民國科技管理學會暨中山大學。
24. 李文瑞,「台商赴東南亞投資進入模式決定因素之研究」,邁向二十一世紀第一屆亞太管理學術研討會,1999 年 6 月,台南:成功大學。
25. 李文瑞,「加入 WTO 對我國中小企業與政府政策之衝擊」,中小企業在我國加入 WTO 後因應策略研討會,1998 年 6 月,台中:經濟部暨靜宜大學。
26. 李文瑞,「台灣中小企業之海外直接投資」,第二屆中小企業發展學術研討會,1996 年 3 月,台北:經濟部暨中華中小企業研究發展學會。

(三)未經審查之學術會議論文 (Non-refereed Conference Papers)

1. 李文瑞,「經貿環境變化與全球策略佈局」,透視兩岸商機挑戰與貿易救濟制度研討會,2005 年 5 月,台北:經濟部貿易調查委員會暨銘傳大學。

2. 李文瑞，「兩岸經貿互動與影響之研究」，2004年經貿學術與管理研討會，2004年5月，台北：銘傳大學。
3. 李文瑞、曹為忠、詹雪蘭、陳旭銘，「進入模式、產業環境以及廠商特性對廠商海外市場經營績效之影響」，兩岸經貿新局面研討會，2002年5月，台北：行政院陸委會、國科會暨德明技術學院。
4. 李文瑞，「台商經營大陸市場的商機與挑戰」，兩岸競合與貿易救濟制度研討會，2002年3月，台北：經濟部貿易調查委員會暨銘傳大學。
5. 李文瑞，「21世紀國際企業管理趨勢與課程之結合」，技術校院國際貿易相關系科課程規劃研討會，2000年5月，台北：教育部暨景文技術學院。
6. 李文瑞，「台商赴大陸投資進入模式決策之研究」，國際經濟、企業、與經貿法規學術研討會，1999年6月，台北：淡江大學。
7. 李文瑞，「台灣地區衛星電視頻道之競爭環境與經營策略分析」，1997衛星電視學術研討會，1997年3月，台北：行政院新聞局暨銘傳管理學院。
8. 李文瑞，「海外直接投資之理論及其決策選擇模型」，第一屆台灣大學商學博士管理學術研討會，1996年10月，台北：台灣大學商學研究所暨兩傳文教基金會。

三、其他著作或技術報告(Other Publication or Technical Reports)

1. 李文瑞，「海外投資之市場導向、研發活動與經營績效關係之研究」，國科會研究計畫，NSC-101-2410-H-141-012，2012年8月至2013年7月。
2. 黃恆獎、王仕茹、李文瑞，「管理學概論」，2版，2012年1月，華泰文化事業股份有限公司。
3. 李文瑞，「跨國企業如何促使子公司進行知識移轉？」，國科會研究計畫，NSC-100-2410-H-141-010，2011年8月至2012年7月。
4. 黃恆獎、王仕茹、李文瑞，「管理學」，2版，2010年1月，華泰文化事業股份有限公司。
5. 李文瑞，「組織間信任影響因素之探討」，國科會研究計畫，NSC-96-2416-H-141-009，2007年8月至2008年7月。
6. 黃恆獎、王仕茹、李文瑞，「管理學概論」，2007年1月，華泰文化事業股份有限公司。

7. 李文瑞，「海外市場進入策略與經營績效之個體決策變數分析」，國科會研究計畫，NSC-95-2416-H-141-011，2006年8月至2007年7月。
8. 陳明進、吳安妮、陳世哲、葉桂珍、李文瑞、金成隆等，「台商經營管理與會計研究整合型計畫先期規劃案」，國科會研究計畫，NSC-94-2420-H-004-010，2005年11月至2006年12月。
9. 李文瑞，「市場進入模式之決定因素的整合分析」，國科會研究計畫，NSC-94-2416-H-130-005，2005年8月至2006年7月。
10. 黃恆獎、王仕茹、李文瑞，「管理學」，2005年1月，華泰文化事業股份有限公司。
11. 李文瑞，「中小企業策略聯盟夥伴間信任與聯盟績效影響因素之研究」，國科會研究計畫，NSC-93-2416-H-130-010-SSS，2004年8月至2005年7月。
12. 李文瑞，「策略聯盟運作與績效影響因素之研究」，國科會研究計畫，NSC-92-2416-H-130-017，2003年8月至2004年7月。
13. 李文瑞，「大陸貿易救濟措施與台商的因應策略」，經濟部貿易調查委員會委辦計畫，2003年4月至2003年12月。
14. 李文瑞，「中小企業技術取得模式影響因素之研究」，國科會研究計畫，NSC-91-2416-H-130-015，2002年8月至2003年7月。
15. 李文瑞，「歐盟處理落日條款之個案研究—以味精工業為例」，經濟部貿易調查委員會委辦計畫，2002年3月至2002年12月。
16. 俞海琴、李顯峰、李文瑞、盧信昌，「國際貿易理論與政策」，空中大學用書，2001年8月，空中大學。
17. 陳勝源、陳啟斌、李文瑞，「商業銀行授信決策之探討—模糊多屬性決策之應用」，國科會研究計畫，NSC-88-2416-H-130-003，1998年8月至1999年7月。
18. 邊裕淵、李文瑞，「技術變動：概念與測度」，經濟學名著翻譯叢書，第186種，1990年4月，臺灣銀行經濟研究室。
19. 邊裕淵、余雪明、李文瑞、余海琴，「國際金融與匯兌(上)(下)」，空中大學用書，1990年3月，空中大學。
20. 林鐘雄、賈毅然、彭百顯、鄭素卿、李文瑞、王麗君，「我國與世界主要國家政策性輸出融資制度及營運績效之比較研究」，中國輸出入銀行委託研究計畫，(76)委-001，1986

年3月至1987年2月。