

林純如副教授簡歷表

一、基本資料

中文姓名	林 純 如	英文姓名	Lin, Chun-Ju	
			(Last Name) (First Name) (Middle Name)	
聯絡地址	100 臺北市濟南路一段 321 號			
聯絡電話	(公)02-23226536 23226211			
傳真號碼	02-23226395	E-MAIL	chunju@ntub.edu.tw	

二、主要學歷 請填學士級以上之學歷，在學者，請在學位欄填「肄業」。

畢／肄業學校	國別	主修學門系所	學位	起訖年月(西元年/月)
文化大學		經濟研究所	博士	1992/8 至 2000/6
文化大學		經濟研究所	碩士	1984/8 至 1987/1
輔仁大學		國際貿易系	學士	1981/8 至 1983/6

三、現職及與專長相關之經歷 指與研究相關之專任職務，請依任職之時間先後順序由最近者往前追溯。

服務機關	服務部門／系所	職稱	起訖年月(西元年/月)
國立臺北商業大學	研究發展處	研發長	2014/8 至 ____/____
國立臺北商業技術學院	教務處	教務長	2010/8 至 2012/____/____
國立臺北商業技術學院	研究發展處	研發長	2007/8 至 2010/____/____
行政院	公共工程委員會	專家學者/評審委員	2006/____ 至 ____/____
經濟部	貿易調查委員會	貿易救濟諮詢服務團北區服務團委員	2005/3 至 2006/____/____
國立臺北商業技術學院	國際商務系	系主任	2001/8 至 2004/____/____
文化大學	經濟系	兼任講師	1997/8 至 1999/____/____

四、專長

專長：1..大陸對外直接投資 2.品格領導 3.兩岸消費行為 4.紡織品貿易與爭端案例
教授科目：大陸經貿、區域經貿、國際商務專題、國際商務講座。

五、論文著述：

(A)Publications:

1. 張秀華、黃仲楷、林純如(2019),「大學校園智慧零售實作場域之人才培育 個案研究」, **當代教育研究季刊** 第二十七卷 第一期, 2019 年 3 月, P. 001-037 (TSSCI)(Scopus)
2. Lin, Chun-Ju (2015) ,「The Role Information on Taiwan-Based Enterprises on the investment by Chinese Services MNEs in Taiwan」, **Journal of Enterprising Culture** , Vol.23(2), P.1~31 (EconLit)
3. 林純如、謝惠如、吳英麗 (2015),「兩岸茶飲料行銷策略探討—以大台北市及重慶市為例」, **績效與策略研究** , Vol.12(1), P.51~83
4. Lin, Chun-Ju & Ku, Chih-Hsuan (2012) ,「Entry Mode of Chinese Firms in Taiwan: The Strategic Motivation」, **World Review of Business Research** , Vol.3(4), P.27~39
5. 林純如、盧智強、何志峰、林子誠 (2012),「品格領導教學規劃與成效—以北商國際商務系畢班為例」, **現代人文精神與通識創意教學**, 國立台北商業技術學院通識教育中心編, 文津出版社, P.1-18

(B)Conference Papers:

1. Chun-Ju Lin (2018) Character Leadership Education: The Influence On Job Satisfaction and Ethical Leadership, **TERA-GACC 2018 Conference-Teaching and Learning for Literacy**
2. 林純如 (2016),「永光化學—組織倫理與品格教育」, **2016《中山管理評論》管理個案研討會**
3. 林宜霓、林純如、阮彥甄 (2014),「以策略行銷 4C 分析代工與自創品牌並存下的機會與挑戰—以三叔公食品為例」, **2014 北商學術論壇—國際企業經營管理研討會**, 國立台北商業技術學院
4. Lin, Chun-Ju (2014) ,「How International information influence the investment of Chinese Services Enterprises in Taiwan」, **2014 IEEE 18th International Conference on Computer Supported Cooperative Work in Design**
5. Lin, Chun-Ju (2014) ,「Lifestyle and Consumer Behavior of Tea Beverage in Chongqing」, **26th International Business Research Conference**, Imperial College, UK **(Journal Best Paper Award)**
6. 林純如、李麒麟(2013),「全家便利店投資大陸個案」, **103 第 12 屆管理新思維學術研討會**, 國立台灣科技大學
7. 林純如、盧智強(2012),「品格領導產學合作教學與教育模式—以國立台北商業技術學院與永光化學的產學合作為例」, **101 年度國立台灣師範大學品德教育研討會**
8. Ku, Chih-Hsuan & Lin, Chun-Ju (2012) ,「Entry Mode of Chinese Firms in Taiwan: The Strategic Motivation」, **19th International Business Research Conference** , Monash University, Mellborne, Australia
9. 林純如、盧智強、何志峰、林子誠 (2011),「品格領導教學規劃與成效—以北商國際商務系畢班為例」, **第十屆北商學術論壇—2011 通識教學學術研討會**

(D)技術報告及計畫

1. 林純如(2017)，「品格領導教育研究—國立台北商業大學」，台灣永光化學產學合作研究計畫案報告(研發產字第 1060313D01 號)
2. 莊家彰、林純如、盧智強、陳瑋玲、林宜霓、林岳祥、陳玟君、何志峰 (2017)，「一手掌握信用市場-全覽我國金融信用統計」專題研究，財團法人金融聯合徵信中心 (106-0316-H-141 -001 -CC3)
3. 林純如(2016)，「品格領導教育研究—國立台北商業大學」，台灣永光化學產學合作研究計畫案報告(研發產字第 10504101D01 號)
4. 張嘉雯、林純如、莊家彰(2016)，「一之鄉中國電子商務市場拓銷計畫」，科技部研究計畫 (105-2622-H-141 -001 -CC3)
5. 林純如(2015)，「東南亞跨境銷售之流通物流通道分析—以台灣食品銷售泰國為例」，工研院產學合作研究計畫案報告
6. 林純如(2015)，「品格領導教育與企業個案研究成果—以國立台北商業大學與台灣永光化學為例」，台灣永光化學產學合作研究計畫案報告(研發產字第 1040325d01 號)
7. 林純如(2014)，「大學對社會新鮮人的品格領導教育與教學反思—以國立台北商業技術學院為例」，台灣永光化學產學合作研究計畫案報告
8. 林純如(2013)，「品格領導教育之研究—以國立台北商業技術學院大學部畢業班為例」，台灣永光化學產學合作研究計畫案報告
9. 林純如(2012)，「品格領導教育之研究—以國立台北商業技術學院大學部畢業班為例」，台灣永光化學產學合作研究案
10. 林純如(2011)，「品格領導教育之研究—以國立台北商業技術學院大學部畢業班為例」，台灣永光化學產學合作研究案
11. 陳信甫、林純如(2004)，「台灣之外人直接投資與經濟成長：新開放經濟總體經濟學方法」，國科會研究計畫 (NSC 92-2415-H-262-006)
12. 林純如、陳信甫(2003)，「紡織品國際規範，自動出口設限：GTAP 模型之運用」，國科會研究計畫 (NSC 91-2415-H-141-001)

六、榮譽

1. 2018 年國立台北商業大學優良教師獎
2. 2017 年榮獲經濟部國貿局「106 年度經濟部補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場企業實習計畫」實習專題競賽卓越指導獎
3. 2017 年國立台北商業大學教學傑出獎
4. 2017 年指導學生榮獲經濟部國貿局「106 年度鼓勵國內大專院校選送學生赴新興市場企業實習計畫成果發表評選」團體組第二名，學生個人獎

5. 2017 年指導學生榮獲國立台北商業大學國際商務系二技國際商務專題競賽書面報告獎第一名、英文簡報獎第一名
6. 2016 年指導學生榮獲國立台北商業大學國際商務系二技國際商務專題競賽書面報告獎第二名
7. 2016 年指導學生榮獲經濟部國貿局「104 年度鼓勵國內大專院校選送學生赴新興市場國外企業實習計畫成果發表評選」團體組第二名，學生個人獎兩位獲獎
8. 2016 年國立台北商業大學產學合作績優獎
9. 2015 年指導學生榮獲經濟部國貿局「104 年度鼓勵國內大專院校選送學生赴新興市場國外企業實習計畫成果發表評選」團體組第二名
10. 2015 年國立台北商業大學產學合作績優獎
11. 2015 年指導學生榮獲台灣微軟公司 FY15 青年築夢計畫創業種子組金點獎
12. 2014 年指導學生榮獲經濟部國貿局「103 年度鼓勵國內大專院校選送學生赴新興市場國外企業實習計畫成果發表評選」團體組第一名，學生個人第二名
13. 2014 年國際研討會期刊最佳論文獎(Journal Best Paper)
「Lifestyle and Consumer Behavior of Tea Beverage in Chongqing」, in 26th International Business Research Conference, 7-8 April, 2014, Imperial College, London, UK
14. 2013 年國立台北商業技術學院創新教學獎
15. 2013 年指導學生榮獲國立台北商業技術學院國際商務系二技國際商務專題競賽書面報告獎第一名、英文簡報獎第一名、海報獎第一名。
16. 2013 年國立台北商業技術學院產學合作績優獎
17. 2011 年指導學生榮獲國立台北商業技術學院國際商務系二技國際商務專題競賽書面報告獎第一名、簡報獎第一名。
17. 2009 年指導學生榮獲國立台北商業技術學院國際商務系二技國際商務專題競賽第一名
18. 2008 年全國優秀教育人員獎

19. 2004 年勞委會就業學程最佳新興服務業計畫