

Chun Ju Lin
Associate Professor
Dean, Research & Development Division
National Taipei University of Business

Publication

A. FDI

1. 林純如 江尚儒(2022) 台灣融資企業進入越南融資市場探討，2022 北商大學術論壇-國際企業經營管理研討會
2. Lin, C. J., Lin, D. Y., Chiang, S. J., Yang, S. H., (2021), Value Chain and Foreign Direct Investment Entry Mode-Taiwan Semiconductor-22nd Asia Pacific Management Conference, National Cheng Kung University
3. 林純如(2020), 「泰國經濟貿易與產業結構」, 「企業新南向市場之商機與挑戰-泰國篇」產學合作教材計畫的共同作者, P.14-P.34
4. 林純如(2019), 東協與泰國 FDI 探討, 泰國企業經營行銷研討會, 國立台北商業大學
5. Lin, Chun-Ju (2015) , 「The Role Information on Taiwan-Based Enterprises on the investment by Chinese Services MNEs in Taiwan」, *Journal of Enterprising Culture*, Vol.23(2), P.1~31 (EconLit)
6. Lin, Chun-Ju & Ku, Chih-Hsuan (2012) , 「Entry Mode of Chinese Firms in Taiwan: The Strategic Motivation」, *World Review of Business Research* , Vol.3(4), P.27~39
7. 林純如、李麒麟(2013), 「全家便利店投資大陸個案」, 103 第 12 屆管理新思維學術研討會, 國立台灣科技大學

B. Consumer Behavior

1. Lin, C.J., Huang, C.T., Huang, M.C., (2024), Factors influencing the life satisfaction of senior Taiwanese: The perspective of self-determination theory, 4th Vietnam-Japan International Business Conference (VJIBC), 27-28 March, Rikkyo University, Tokyo, Japan
2. Lin, C.J., Wang, P.Y., Lu, S.H., Liu, P.E., Chang, L.W., Li, H.Y., Huang, C.W., Ko, L.C., (2023), Influence of Omnichannel Integration on Customer Satisfaction and Loyalty in Retailing, International Conference on e-business and Applications, on 2023 9th International Conference on E-Business and Application, Singapore
3. Huang, C.T., Lin, C. J., Huang, M. C., (2022), Caring for Grandchildren and Elderly Life Satisfaction, International Conference on Medical Design, Medical Design Association

4. 林純如 江尚儒 (2022) 越南個人金融壓力與貸款消費行為，中研院經濟所六十周年所慶暨總體經濟計量模型研討會-中研院
5. Lin, Chun-Ju (2014) ，「Lifestyle and Consumer Behavior of Tea Beverage in Chongqing」，26th International Business Research Conference，Imperial College, UK (Journal Best Paper Award)
6. 林純如、謝惠如、吳英麗 (2015)，「兩岸茶飲料行銷策略探討—以大台北市及重慶市為例」，*績效與策略研究*，Vol.12(1), P.51~83

C. Case Study

1. 林純如 溫柔 莊蕙宇 朱珮瑜 陳品璇 蘇虹芝 顧嘉煜(2021)食物銀行個案分析研究，2021 文化 社會與地方創生國際學術研討會，國立中山大學
2. 張秀華、黃仲楷、林純如(2019)，「大學校園智慧零售實作場域之人才培育 個案研究」，*當代教育研究季刊* 第二十七卷 第一期，2019 年 3 月，頁 001-037 (TSSCI)
3. 林純如、李麒麟(2013)，「全家便利店投資大陸個案」，103 第 12 屆管理新思維學術研討會，國立台灣科技大學

D. Character Leadership

1. 林純如 (2019)，品格領導課程與畢業生職場軟實力調查研究計畫，107 學年教學實踐研究計畫成果交流會-商業管理學門
2. 林純如(2019)，「食品安全與大學的品格領導教育」，*品不格 食不安*，財團法人千代文教基金會，2018 年 9 月，頁 194-
3. Chun-Ju Lin (2018) Character Leadership Education: The Influence On Job Satisfaction and Ethical Leadership，TERA-GACC 2018 Conference-Teaching and Learning for Literacy
4. 林純如 (2016)，「永光化學—組織倫理與品格教育」，2016 *《中山管理評論》* 管理個案研討會
5. 林純如、盧智強、何志峰、林子誠 (2012)，「品格領導教學規劃與成效—以北商國際商務系畢班為例」，*現代人文精神與通識創意教學*，國立台北商業技術學院通識教育中心編，文津出版社，P. 1-18

(D)技術報告及計畫

1. 2011-2024 年台灣永光化學工業公司-「陳定川校友企業品格領導講座計畫」

2. 2023 年協同主持 112 學年教育部教學實踐研究計畫-高雄科技大學-混成教學與設計思考對學生自主學習力、學習參與及滿意度之影響：以祖孫米果為例
3. 2021 年教育部產業學院計畫-「越南汽車融資市場研究」精進師生實務職能方案
4. 林純如 黃吉村 黃銘智(2020)科技部應用型產學合作研究計畫「高齡米果產品與國際市場行銷企劃」產學合作計劃案
5. 2020 年教育部 USR 計畫
6. 2020 年教育部教學實踐研究計畫區域基地計畫-跨校教師社群
7. 2020 年教育部產業學院計畫-「數位*金融*創新」專班人才培育
8. 2019 年教育部 USR 計畫
9. 莊家彰、林純如、盧智強、陳瑋玲、林宜霓、林岳祥、陳玟君、何志峰(2017), 「一手掌握信用市場-全覽我國金融信用統計」專題研究, 財團法人金融聯合徵信中心(106-0316-H-141 -001 -CC3)
10. 張嘉雯、林純如、莊家彰(2016),「一之鄉中國電子商務市場拓銷計畫」, 科技部研究計畫(105-2622-H-141 -001 -CC3)
11. 林純如(2015),「東南亞跨境銷售之流通物流通道分析—以台灣食品銷售泰國為例」, 工研院產學合作研究計畫案報告
12. 陳信甫、林純如(2004),「台灣之外人直接投資與經濟成長：新開放經濟總體 經濟學方法」, 國科會研究計畫(NSC 92-2415-H-262-006)
13. 林純如、陳信甫(2003),「紡織品國際規範, 自動出口設限:GTAP 模型之運用」, 國科會研究計畫(NSC 91-2415-H-141-001)

六、榮譽

1. 2024 年指導學生榮獲國立台北商業大學國際商務系二技國際商務專題競賽-海報設計獎第一名 書面報告獎第二名 英語簡報獎第二名
2. 2023 年 Best Presentation Award in Technical Session 2-Business Digitalization and E-Commerce Analysis on 2023 9th International Conference on E-Business and Application, Singapore
3. 2022 年國立台北商業大學優良教師獎
4. 2022 年指導學生參與 TBSA 全國大專創新企劃競賽, 榮獲佳作
5. 2021 年指導學生榮獲國立台北商業大學國際商務系二技國際商務專題競賽書面報告獎第二名 簡報獎第二名 英語簡報獎第三名
6. 2020 年指導學生參與台灣科技大學黑客松競賽多組跨校團隊, 分別榮獲最佳創造價值一組、最佳人氣一組、佳作兩組
7. 2020 年教育部高教深耕計畫彈性薪資獎勵教學實踐類序號 1
8. 2020 年指導學生榮獲「泰南僑高齡者米果-新產品企劃行銷與設計競賽」冠軍
9. 2019 年教育部高教深耕計畫彈性薪資獎勵教學實踐類
10. 2019 年「108 年度經濟部補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場企業實習計畫」實習專題競賽卓越指導教師獎
11. 2019 年指導學生榮獲國立台北商業大學國際商務系二技國際商務專題

競賽書面報告獎第一名 英語簡報獎第一名

12. 2018 年教育部高教深耕計畫彈性薪資獎勵教學實踐類
13. 2018 年經濟部補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場企業實習計畫特別貢獻獎
14. 2018 年國立台北商業大學優良教師獎
15. 2017 年榮獲經濟部國貿局「106 年度經濟部補助國內公私立大學校院選送學生赴新興市場企業實習計畫」實習專題競賽卓越指導獎
16. 2017 年國立台北商業大學教學傑出獎
17. 2017 年指導學生榮獲經濟部國貿局「106 年度鼓勵國內大專院校選送學生赴新興市場企業實習計畫成果發表評選」團體組第二名，學生個人獎
18. 2017 年指導學生榮獲國立台北商業大學國際商務系二技國際商務專題競賽書面報告獎第一名、英文簡報獎第一名
19. 2016 年指導學生榮獲國立台北商業大學國際商務系二技國際商務專題競賽書面報告獎第二名
20. 2016 年指導學生榮獲經濟部國貿局「104 年度鼓勵國內大專院校選送學生赴新興市場國外企業實習計畫成果發表評選」團體組第二名，學生個人獎兩位獲獎
21. 2016 年國立台北商業大學產學合作績優獎
22. 2015 年指導學生榮獲經濟部國貿局「104 年度鼓勵國內大專院校選送學生赴新興市場國外企業實習計畫成果發表評選」團體組第二名
23. 2015 年國立台北商業大學產學合作績優獎
24. 2015 年指導學生榮獲台灣微軟公司 FY15 青年築夢計畫創業種子組金點獎
25. 2014 年指導學生榮獲經濟部國貿局「103 年度鼓勵國內大專院校選送學生赴新興市場國外企業實習計畫成果發表評選」團體組第一名，學生個人第二名
26. Journal Best Paper- 「Lifestyle and Consumer Behavior of Tea Beverage in Chongqing」, in 26th International Business Research Conference, 7-8 April, 2014, Imperial College, London, UK
27. 2013 年國立台北商業技術學院創新教學獎
28. 2013 年指導學生榮獲國立台北商業技術學院國際商務系二技國際商務專題競賽書面報告獎第一名、英文簡報獎第一名、海報獎第一名。
29. 2013 年國立台北商業技術學院產學合作績優獎
30. 2011 年指導學生榮獲國立台北商業技術學院國際商務系二技國際商務專題競賽書面報告獎第一名、簡報獎第一名。
31. 2009 年指導學生榮獲國立台北商業技術學院國際商務系二技國際商務專題競賽第一名
32. 2008 年全國優秀教育人員獎
33. 2004 年勞委會就業學程最佳新興服務業計畫